



IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID-19 SOBRE LA PYME EN ESPAÑA

COORDINACIÓN

Dr. Domingo García Pérez de Lema. FAEDPYME
Dr. Salvador Marín Hernández. CATEDRA EC-CGE
Dr. Francisco Somohano Rodríguez. FAEDPYME

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN FAEDPYME

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA: Somohano Rodríguez, Francisco Manuel (dir.); Martínez García, Francisco Javier; López Fernández, José Manuel.

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA: Jiménez Moreno, Juan J. (dir.); Sáez Martínez, Francisco José; González Moreno, Ángela; Díaz García, María Cristina; Ruiz Amaya, María Carmen; Avellaneda Rivera, Laura Mercedes.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: Darvilia del Valle, Ignacio (dir.); Sastre Castillo, Miguel Ángel (dir.); Ramos González, M^o del Mar; Rubio Andrés, Mercedes; Sánchez González, José Javier y Universidad de Alcalá: Sánchez Marín, Gregorio.

UNIVERSIDAD DE GRANADA: Rodríguez Ariza, Lázaro (dir.); Gómez Miranda, María Elena.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: Hernández Mogollón, Ricardo (dir. general); Almodóvar González, Manuel (dir. Técnico); Fernández Portillo, Antonio; Díaz Casero, Juan Carlos; Sánchez Escobedo, Mari Cruz; Rodríguez Preciados, Raúl; Díaz Aunión, Ángel.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: Diéguez Soto, Julio (dir.); Becerra Vicario, Rafael; Callejón Gil, Ángela; Cisneros Ruiz, Ana José; Fernández Gámez, Manuel Ángel; Galache Laza, Teresa; González García, Vicente; Ruiz Palomo, Daniel.

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ: Gómez Gras, José María (dir. general); Mira Solves, Ignacio (dir. técnico); Martínez Mateo, Jesús; Estrada De la Cruz, Marina.

UNIVERSIDAD DE MURCIA: Meroño Cerdán, Ángel (dir.); Antón Renart, Marcos; Calvo-Flores Segura, Antonio; Marín Hernández, Salvador; Ortiz Martínez, María Esther; Palacios Manzano, Mercedes; Santos García, José Manuel.

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA: Batista Canino, Rosa M. (dir.); Bolívar Cruz, Alicia; Medina Brito, Pino; Sosa Cabrera, Silvia; Verano Tacoronte, Domingo.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA: García Pérez de Lema, Domingo (dir.); Duréndez Gómez-Guillamón, Antonio; Hernández Cánovas, Ginés; Madrid Gujjarro, Antonia; Martínez-Abarca Pastor, Carlos.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA: Muñoz Gallego, Pablo Antonio (dir.); Suárez González, Isabel; González Benito, Oscar; Galende del Canto, Jesús; Lannenongue, Gustavo y Nieto Antollín, Mariano.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA: Escobar Pérez, Bernabé (dir.); Miras Rodríguez, María del Mar.

EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN COLABORADORES

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA: Mínguez Fuentes, Raúl (dir.); Valero Calero, Manuel.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA: Clemente Almendros; José A. (dir.); González González, Inés; Cerdá Suárez, Luis M.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA: Ribes Giner, Gabriela (dir.); Estellés, Sofia.

INTRODUCCIÓN	09
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	11
Estructura de la muestra.....	11
Selección de variables y diseño del cuestionario.....	13
Análisis estadístico de los datos.....	13
DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS	14
IMPACTO ECONÓMICO	16
Empleo.....	16
Ventas	19
Indicadores económicos y financieros.....	23
Internacionalización.....	27

Índice

IMPACTO SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	30
Actividades con clientes y proveedores.....	30
Actividades operativas.....	32
Actividades estratégicas.....	34
ACTIVIDAD INNOVADORA	36
ACCESO A LA FINANCIACIÓN	42
INDICADORES DE RENDIMIENTO	48
RESUMEN EJECUTIVO	51
REFERENCIAS	55

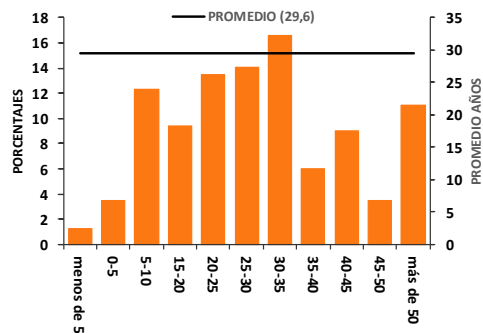
Ficha técnica del estudio

- **Muestra: 960** Pymes españolas
- **Sectores:** Industria, Construcción, Comercio y Servicios
- La técnica de recogida de información fue a través de una **encuesta telefónica** utilizando un cuestionario autoadministrado
- El trabajo de campo se realizó durante los meses de febrero, marzo y abril de **2021**
- **Error muestral** de 3,2 puntos con un nivel de confianza del 95%

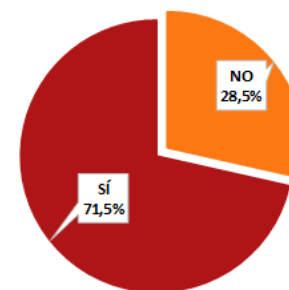
Perfil de la empresa analizada

- 1** Antigüedad de 30 años
- 2** 72,5% empresas familiares
- 3** 19% gestionadas por mujeres
- 4** 52 años edad media del gerente
- 5** 57% con estudios universitarios

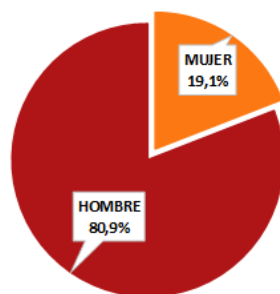
¿Cuántos años lleva funcionando la empresa?



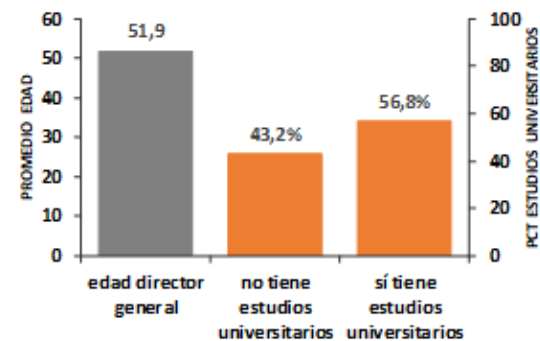
¿Considera que la empresa es una empresa familiar? (es decir, una o varias personas de una misma familia son los principales propietarios de la empresa)



¿Cuál es el género del director general/gerente?

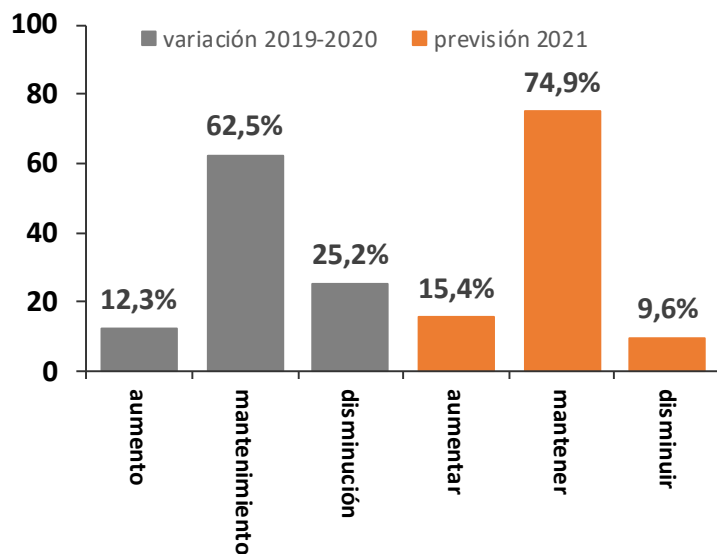


Edad del director general y ¿dispone de estudios universitarios?



IMPACTO ECONÓMICO: EMPLEO

Evolución de los empleados durante los años 2019 y 2020
¿Cree que la tendencia para 2021 es aumentar, mantener o disminuir el número de empleados?



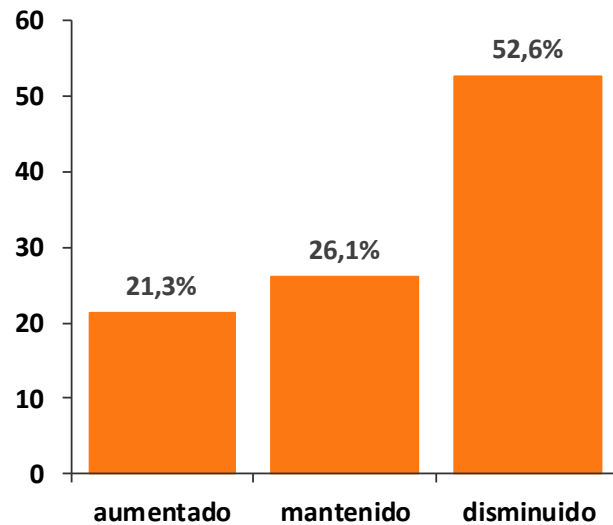
■ En 2020 se produjo una caída del empleo. El 25,2% redujo su empleo.

Más desfavorable en microempresas

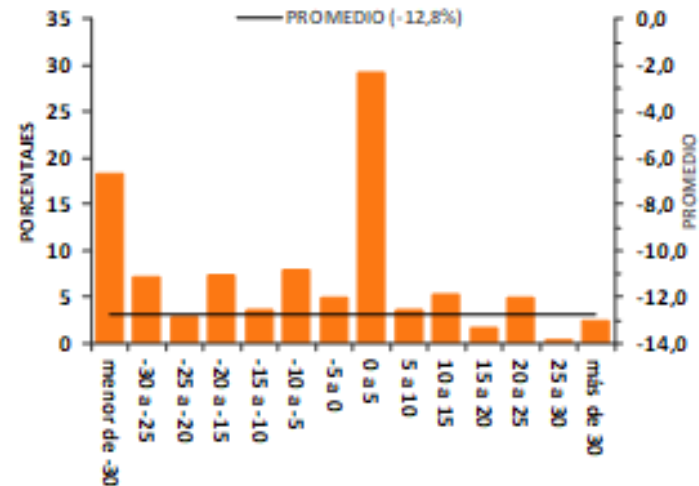
■ En 2021 las expectativas muestran: **únicamente** el 15,4% de las pymes señaló que aumentará su empleo, **el 74,9%** que lo mantendrá y 9,6% lo disminuirá. **Más favorable en empresas medianas y maduras**

IMPACTO ECONÓMICO: VENTAS

Comparando sus ventas en 2020 con relación a 2019 éstas han...



Porcentaje de variación de sus ventas en 2020 con relación a 2019

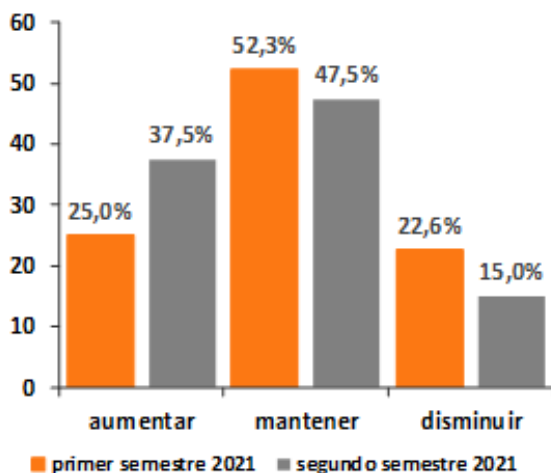


■ La crisis originada por la COVID-19 ha provocado **la caída de los ingresos** en muchas empresas (**52,6%**), **siendo las más perjudicadas las microempresas**

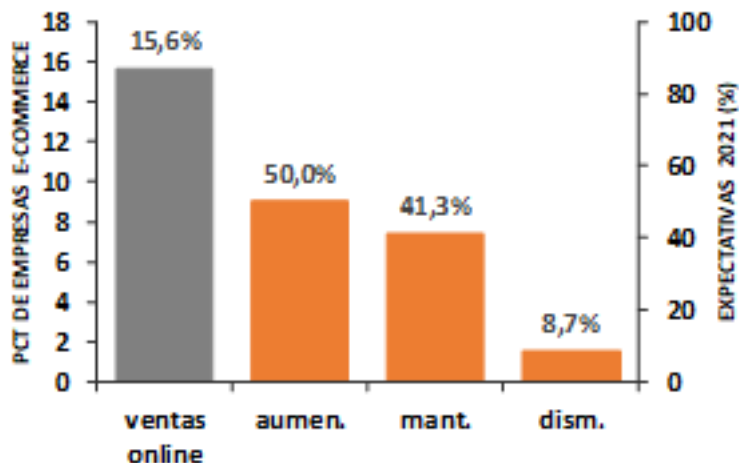
■ La reducción se sitúa, en promedio, en un **- 12,8%**

IMPACTO ECONÓMICO: VENTAS

¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa para el año 2021?



Porcentaje de empresas que realizan ventas electrónicas y expectativas de ventas electrónicas para el año 2021



Expectativas del **segundo semestre del 2021**: el **37,5%** estima que **aumentarán sus ventas**, en especial empresas medianas y maduras. Pero aún quedaría mucho recorrido.....

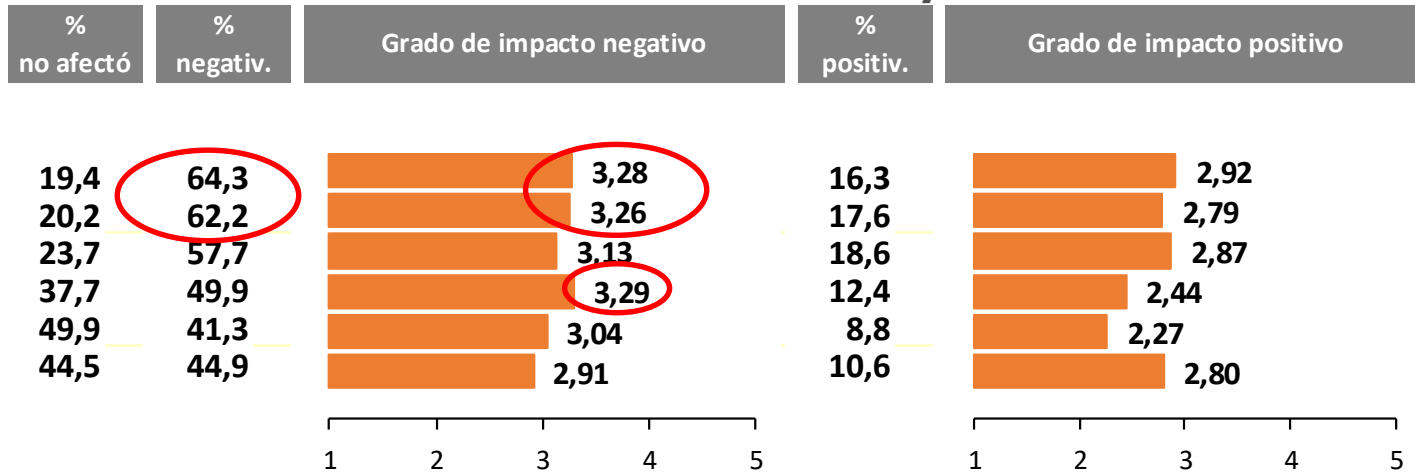
Mejores expectativas para las ventas online } **50% aumentarán sus ventas online**

IMPACTO ECONÓMICO: INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

Impacto de la crisis sobre indicadores económicos y financieros

IMPACTO COVID-19

sobre indicadores...



Mayor impacto negativo

Rentabilidad: **microempresas**

Facturación: **microempresas**

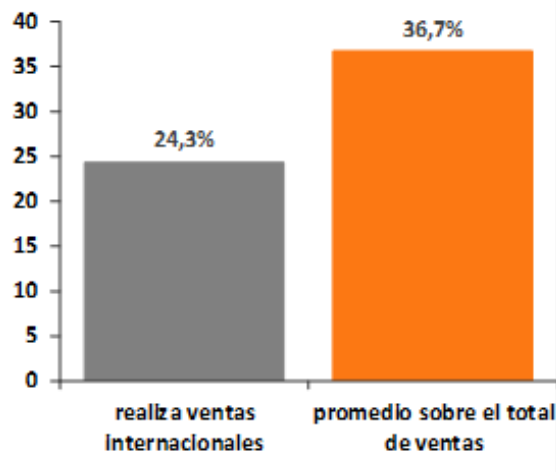
Deuda y liquidez: **jóvenes**

Inversiones: **jóvenes**



IMPACTO ECONÓMICO: INTERNACIONALIZACIÓN

Porcentaje de empresas exportadoras
Para aquellas empresas que exportan: Del total de sus ventas en 2020, ¿qué porcentaje ha destinado a mercados internacionales?

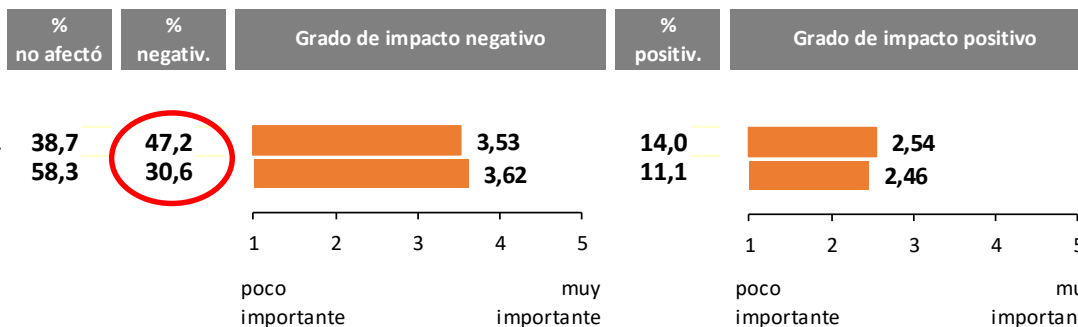


Impacto de la crisis en la internacionalización

IMPACTO COVID-19

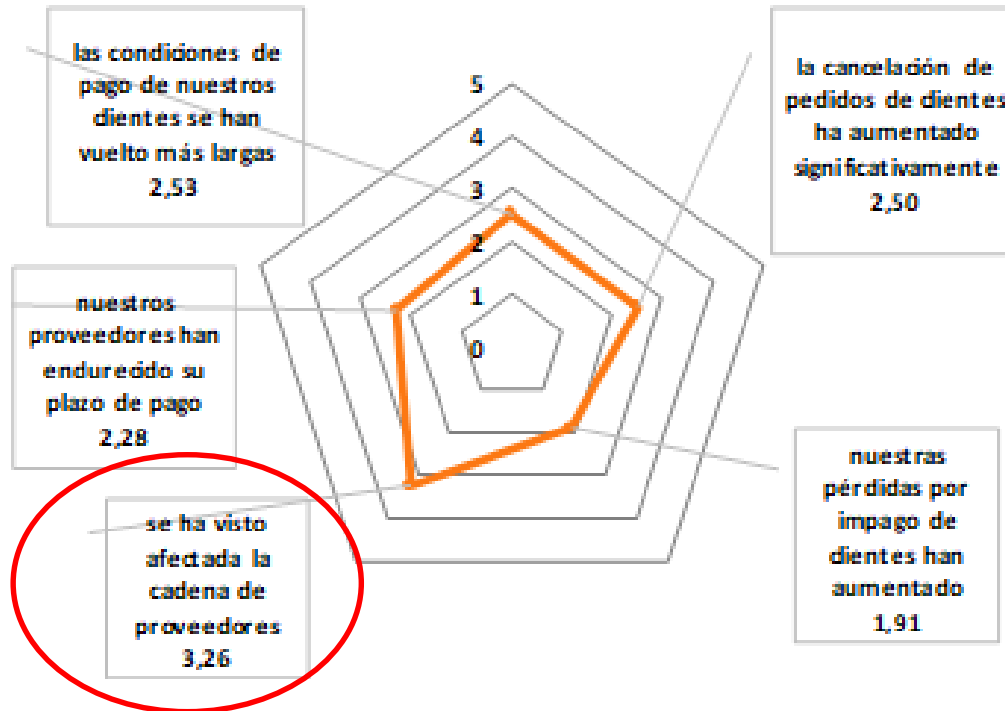
impacto sobre...

nivel de fact. mercados intern.
nº de países de destino



IMPACTO SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

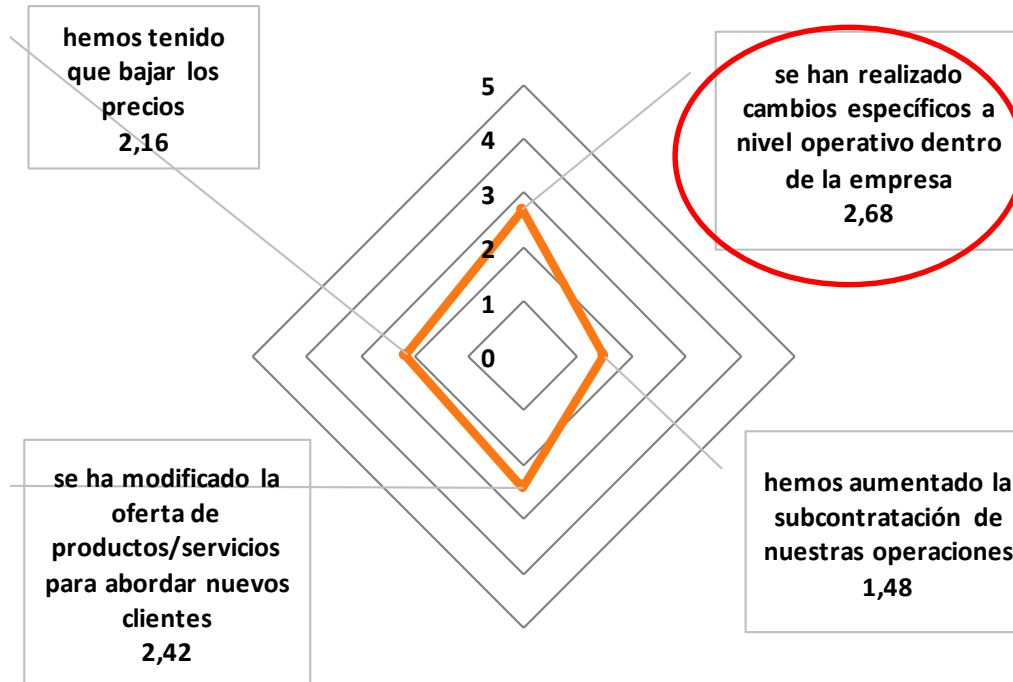
Actividades con clientes y proveedores



1- total desacuerdo 5- total acuerdo

IMPACTO SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

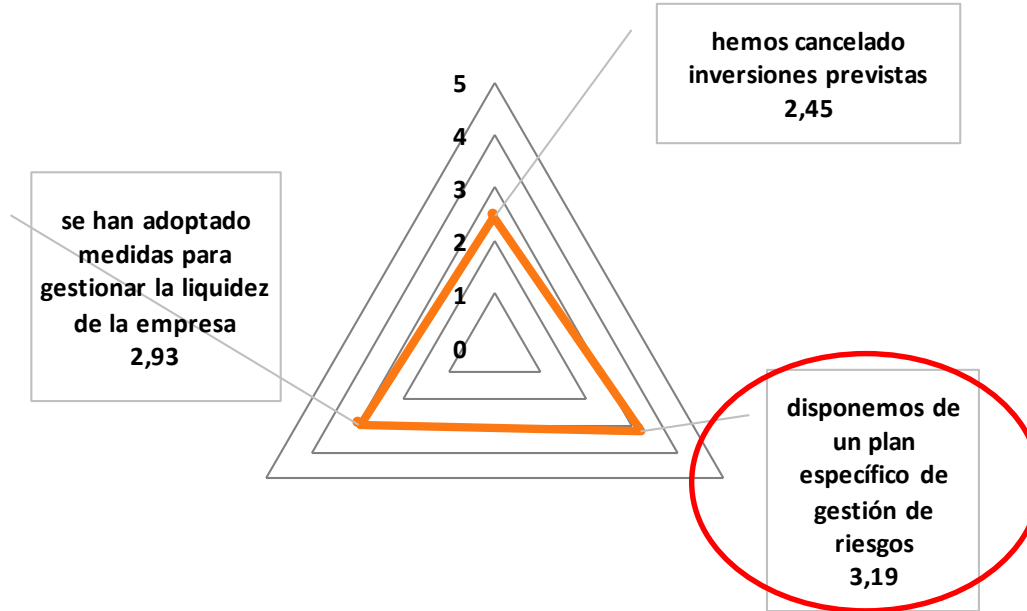
Actividades operativas



1- total desacuerdo 5- total acuerdo

IMPACTO SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

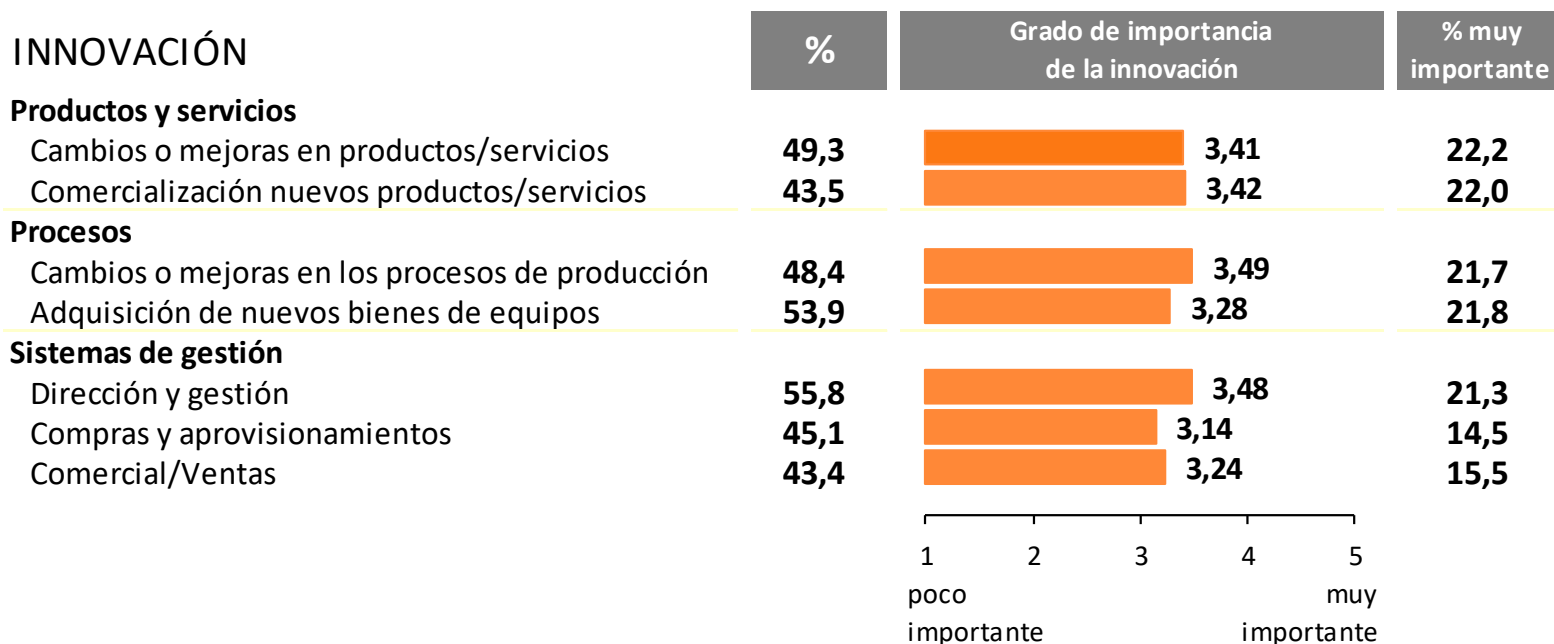
Actividades estratégicas



1- total desacuerdo 5- total acuerdo

ACTIVIDAD INNOVADORA

Realización de innovaciones en productos, procesos o gestión y grado de importancia de las mismas

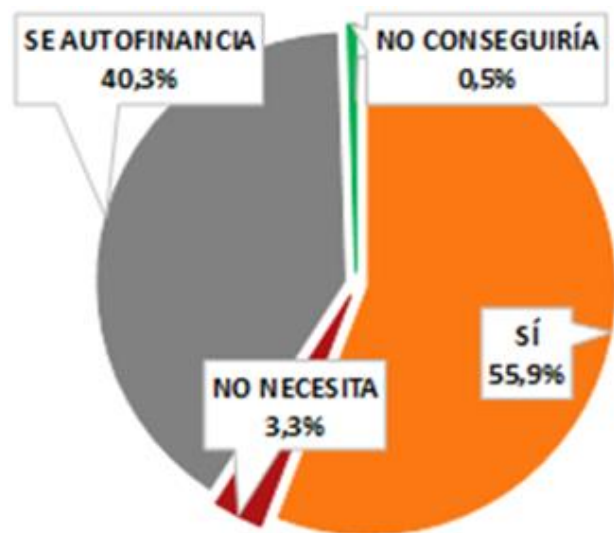


La actividad innovadora **ha disminuido muy desfavorablemente** como consecuencia de la crisis originada por la COVID-19, rompiendo la favorable tendencia experimentada en los años anteriores

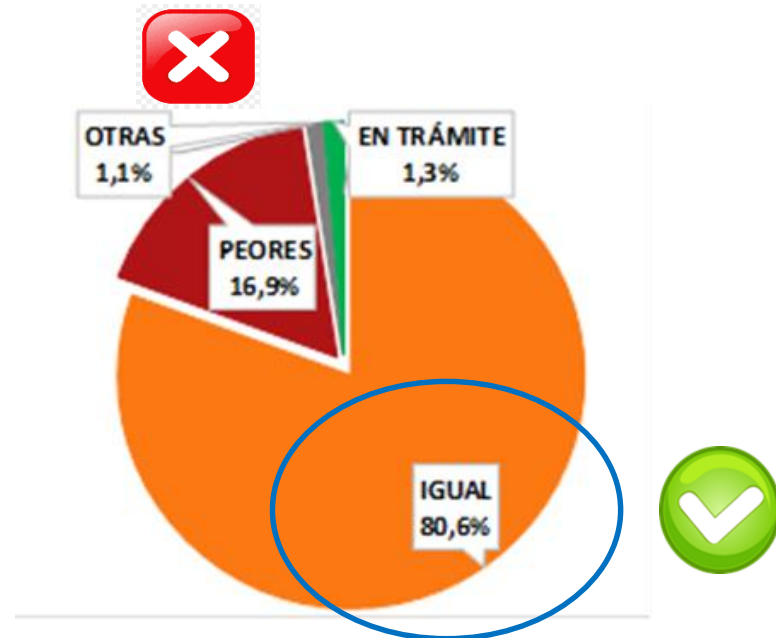


ACCESO A LA FINANCIACIÓN

¿Su empresa ha intentado acceder a líneas de financiación de entidades de crédito en la actualidad?



En caso de haberlo solicitado (situación)

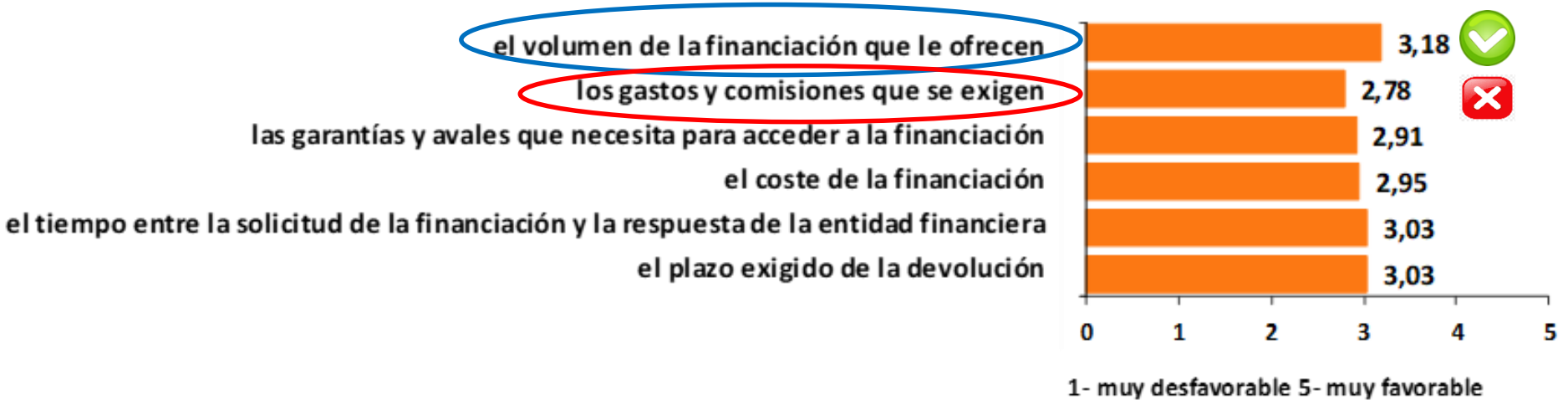


Otras: no se le ha concedido, no se ha aceptado

ACCESO A LA FINANCIACIÓN

CONDICIONES FINANCIERAS

¿cómo cree que han evolucionado las siguientes variables?



RENDIMIENTO

Rendimiento de las Pymes frente a sus competidores



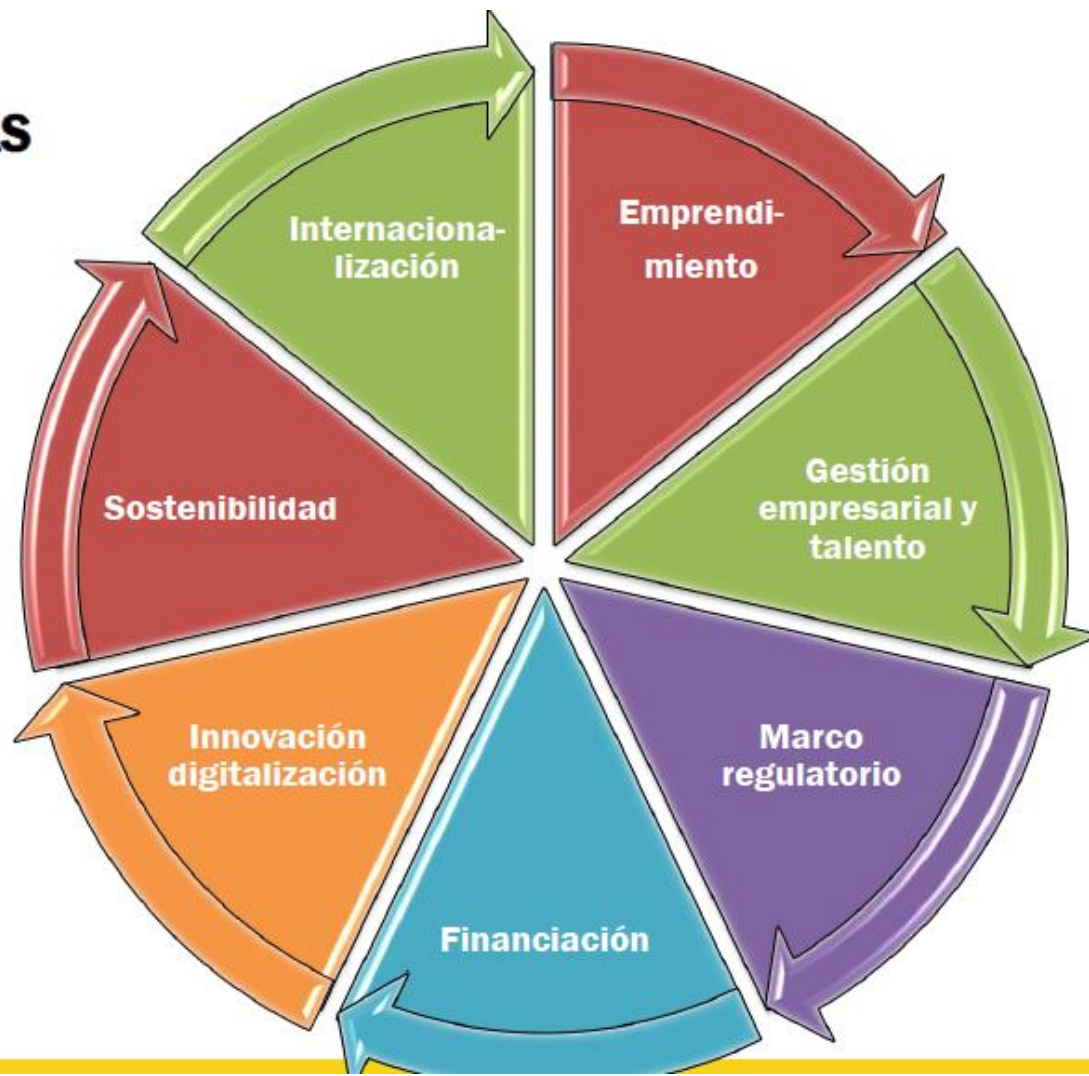
ACTUACIONES Y POLÍTICAS DE APOYO A LA PYME

Empresas por tamaño		%	Variación anual
PYME (0-249 asalariados)	3.399.602	99,9%	1,2%
PYME sin asalariados (0 asalariados)*	1.912.010	56,2%	1,6%
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.487.592	43,7%	0,8%
Microempresas (1-9 asalariados)	1.338.650	39,3%	0,6%
Pequeñas (10-49 asalariados)	127.399	3,7%	2,3%
Medianas (50-249 asalariados)	21.543	0,6%	4,7%
Grandes (250 o más asalariados)	4.826	0,1%	5,1%
Total Empresas	3.404.428	100,0%	1,2%

Fuente: INE, DIRCE 2020, (datos a 1 de enero de 2020) *Corresponde en su mayoría a personas físicas, ver tabla 7.

ACTUACIONES Y POLÍTICAS DE APOYO A LA PYME

7 PALANCAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN



ACTUACIONES Y POLÍTICAS DE APOYO A LA PYME



REACTIVACIÓN A CORTO PLAZO

- Evolución de la pandemia (vacunación)
- Regulación actividad
- Apoyos en materia laboral
- Apoyos económico-financieros/fiscales
- Atención a desigualdades



TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL

- Estrategia reformas estructurales (capital humano y tecnológico; productividad y crecimiento empresarial; mercados; población; sector público; etc.)
- Next Generation EU
- Plan consolidación fiscal



ESTUDIOS

E

IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID-19 SOBRE LA PYME EN ESPAÑA

JUNIO 2021

GRACIAS



2021

COLABORADOR



economistas

Consejo General

EC economistas contables

CÁTEDRA EC-CGE

