

**IMPACTO  
DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA  
EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**

---

**Abril 2021**

## Índice

<b>1</b>	<b>Introducción y objetivo del análisis .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Fuentes de información y metodología.....</b>	<b>6</b>
2.1	Delimitación sectorial del turismo .....	6
2.2	Metodología y fuentes de información .....	8
<b>3</b>	<b>Impacto agregado de la actividad turística en la economía española.....</b>	<b>14</b>
3.1	Fuentes de información: Alcance temporal y supuestos.....	14
3.2	Impacto agregado de la actividad turística en el conjunto de la economía española en 2019.....	15
<b>4</b>	<b>Impacto indirecto del turismo en las distintas ramas de actividad de la economía española.....</b>	<b>19</b>
4.1	Valor de la producción de las distintas ramas de actividad vinculado al turismo	19
4.2	VAB de las distintas ramas de actividad vinculado al turismo .....	21
4.3	Empleo de las distintas ramas de actividad vinculado al turismo.....	23
<b>5</b>	<b>Efectos de la inversión en las ramas turísticas: simulación sobre el impacto de los fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.....</b>	<b>26</b>
5.1	Supuestos sobre la inversión turística .....	26
5.2	Simulación del impacto derivado de la inversión en la modernización del sector turístico sobre el conjunto de la economía española.....	29
<b>6</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>32</b>
	<b>Anexo. Impacto directo del turismo en las distintas ramas de actividad. Tablas completas .....</b>	<b>35</b>

# IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

## 1 Introducción y objetivo del análisis

Las restricciones a la movilidad destinadas a mitigar el impacto de la pandemia del Covid-19, adoptadas con mayor o menor intensidad en la mayoría de países desde marzo de 2020, han tenido un efecto devastador en la industria turística española.

Según los datos del INE (Instituto Nacional de Estadística), tanto la llegada de turistas internacionales, como la ocupación hotelera y el gasto turístico, experimentaron un desplome sin precedentes en el conjunto del año 2020.

La primera estimación oficial de la caída registrada en el PIB turístico durante 2020 la realizará el INE en diciembre de 2021, a través de la Cuenta Satélite del Turismo en España (CSTE).

La CSTE es una “estadística de síntesis compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, basadas en los principios metodológicos de la contabilidad nacional, y que presenta los distintos parámetros económicos del turismo en España, para una fecha de referencia dada”<sup>1</sup>.

El principal agregado que se puede extraer de la CSTE es el PIB turístico. Éste engloba tanto la actividad generada directamente por la denominada industria turística (servicios de alojamiento y restauración, transporte de viajeros, servicio de reservas, etc.), como la actividad que el turismo genera indirectamente en otras ramas productivas.

Profundizando en este último aspecto, y desde un punto de vista más general, la actividad económica de un territorio se compone de distintas ramas productivas que generan bienes y servicios, los cuales son consumidos por los distintos agentes económicos, ya sea dentro del país o en el exterior.

En el interior del país, estos bienes y servicios pueden destinarse al consumo final, a la inversión, o bien ser utilizados por otras ramas de actividad en forma de consumos intermedios de sus respectivos procesos productivos y de prestación de servicios.

Precisando este último punto, cabe destacar cómo las empresas de una determinada rama productiva, como pueden ser las compañías que conforman el sector turístico, utilizan productos procedentes de otros sectores en forma de

---

<sup>1</sup>[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576581](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576581)

inputs o insumos intermedios, que incorporan a sus procesos productivos o de prestación de servicios.

Es decir, existe una interdependencia entre las distintas actividades productivas que posibilita que la influencia de un determinado subsector en la economía no se limite solo al valor de su producción o al de la riqueza que crea exclusivamente a través de su proceso productivo inmediato. Su ámbito de influencia trasciende al de la actividad que le es propia, extendiéndose al conjunto de ramas productivas a través del consumo que hace de aprovisionamientos o inputs intermedios procedentes de otras ramas, así como mediante la provisión de inputs a otras ramas de actividad para el desarrollo de sus respectivos procesos productivos<sup>2</sup>.

Desde el punto de vista del turismo, su influencia en la economía no se limita únicamente al valor de los servicios que vende o al PIB que esta actividad genera directamente, sino que, como demandante de inputs, el turismo también tendrá influencia en aquellas ramas productivas que le suministran los bienes intermedios necesarios para poder desarrollar su actividad. Es decir, parte de la producción de estas otras ramas productivas dependerá de la demanda de inputs que realicen las empresas turísticas.

Pero la influencia del turismo en la actividad económica no termina aquí. Las ramas productivas que suministran bienes intermedios a la industria turística, a su vez, necesitarán inputs para poder producir los bienes demandados por el turismo, los cuales serán generados por otras ramas que seguirán necesitando inputs para su producción.

De esta forma la actividad turística se va diseminando por el conjunto de la economía en función de las interrelaciones sectoriales que existen entre las distintas ramas de actividad que la conforman.

El INE publica a través de la CSTE información sobre el valor del PIB asociado al turismo (PIB turístico), que incluye tanto el valor del PIB inmediato o directo generado por la industria turística, como el vinculado a los efectos indirectos derivados de la utilización de insumos procedentes de otras ramas.

Según el avance de la CSTE 2019, publicado por el INE a finales de 2020, el PIB turístico alcanzó en el año 2019 los 154.487,1 millones de euros, representando el 12,4% del PIB total de la economía española ese año.

En 2018, año para el que la información está más cerrada, el PIB turístico representó en su conjunto el 12,1% del PIB total de la economía española, mientras que el PIB directo turístico (que no incluye los efectos indirectos explicados anteriormente), representó el 6,6% del PIB total generado ese año.

---

<sup>2</sup> En el caso del turismo, su relevancia como suministrador de inputs a otras ramas productivas es limitada, de ahí que en el análisis de impacto no se tomará en consideración.

Teniendo en cuenta lo descrito hasta el momento, el **objetivo** del estudio que se describe en el presente documento es **profundizar en el conocimiento del impacto global del turismo sobre el conjunto de la economía española**, incidiendo en aspectos adicionales a los cubiertos por la CSTE.

Más concretamente, en el siguiente apartado se proporciona una descripción de las variables utilizadas en el análisis, de las fuentes de información a las que se ha acudido para obtener los datos y de la metodología que subyace a los cálculos desarrollados.

Posteriormente, el grueso del análisis se centra en la estimación del impacto global del turismo (directo e indirecto) y en conocer cómo se distribuye el impacto indirecto entre las distintas ramas productivas que conforman la economía española.

Adicionalmente, se lleva a cabo un ejercicio de simulación con el que cuantificar el efecto global que tendría en el conjunto de la economía destinar una parte de los fondos europeos *Next Generation EU* asociados al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia hacia inversiones para la reforma y modernización del sector turístico español.

Por último, el documento se cierra con un apartado en el que se extraen las principales conclusiones del análisis efectuado.

## 2 Fuentes de información y metodología

### 2.1 Delimitación sectorial del turismo

Como primer paso necesario a la hora de llevar a cabo un análisis del sector turístico deben delimitarse las actividades comprendidas en su ámbito.

Para la elaboración de este estudio se utiliza información que procede, esencialmente, del INE. Se van a combinar distintas estadísticas que esta institución difunde periódicamente, tanto desde un punto de vista global, en el que la referencia es el conjunto de la economía, como desde la perspectiva sectorial, donde la información se desagrega por sectores productivos y por ramas de actividad.

Dentro de las desagregaciones sectoriales que proporciona el INE, no hay un sector o rama de actividad que haga referencia exclusivamente al sector turístico, salvo en la CSTE. Esto quiere decir que, en cualquier estadística del INE distinta a la CSTE, las ramas turísticas se distribuyen entre un conjunto más amplio de actividades que recogen información tanto de la actividad turística en sí, como de otra actividad no relacionada con el turismo.

Por tanto, es fundamental conocer las actividades que se incluyen en lo que la CSTE denomina como industrias turísticas. A continuación, se detallan estas actividades, junto con el código y denominación NACE rev2<sup>3</sup>:

- Alojamiento para visitantes en hoteles y similares (NACE rev2 55: Servicios de alojamiento).
- Alojamiento para visitantes en alquileres (NACE rev2 68: Actividades inmobiliarias).
- Actividades de provisión de alimentos y bebidas (NACE rev2 56: Servicios de comidas y bebidas).
- Transporte de pasajeros por ferrocarril (NACE rev2 49.1: Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril).
- Transporte de pasajeros por carretera (NACE rev2 49.3: Otro transporte terrestre de pasajeros).
- Transporte de pasajeros por agua (NACE rev2 50.1 y 50.3: Transporte marítimo de pasajeros y Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, respectivamente).
- Transporte aéreo de pasajeros (NACE rev2 51.1: Transporte aéreo de pasajeros).

---

<sup>3</sup> NACE rev2: Nomenclatura de Actividades Económicas de la Comunidad Europea publicada por EUROSTAT (La Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009 del INE es, en general, equivalente a la NACE rev2; fue elaborada según las condiciones recogidas en el Reglamento de aprobación de esta última).

- Alquiler de equipos de transporte (NACE rev2 77.1: Alquiler de vehículos a motor).
- Actividades de agencias de viaje y otros servicios de reservas (NACE rev2 79: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos).
- Actividades culturales y juegos de azar (NACE rev2 90, 91 y 92: Actividades de creación, artísticas y espectáculos; Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; Actividades de juegos de azar y apuestas).
- Actividades deportivas y recreativas (NACE rev2 93: Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento).

Las actividades anteriores se dedican a producir o generar los siguientes servicios relacionados con el turismo:

*Tabla 1. Servicios generados por las industrias turísticas*

<b>A: Productos característicos del turismo</b>
<b>1A: Hoteles y similares</b>
<b>1B: Servicios de alquiler inmobiliario</b>
<b>2: Servicios de provisión de alimentos y bebidas</b>
<b>3: Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril</b>
<b>4: Servicios de transporte de pasajeros por carretera</b>
<b>5: Servicios de transporte de pasajeros por agua</b>
<b>6: Servicios de transporte aéreo de pasajeros</b>
<b>7: Servicios de alquiler de equipos de transporte</b>
<b>8: Agencias de viajes y otros servicios de reserva</b>
<b>9: Servicios culturales</b>
<b>10: Servicios deportivos y recreativos</b>
<b>B: Otros productos no característicos</b>

Fuente: INE (metodología de la CSTE).

No obstante, aparte de las industrias turísticas, hay que tener en cuenta que también pueden existir otras industrias o ramas de actividad no relacionadas con el turismo que ofrezcan servicios que podrían ser englobados dentro del ámbito turístico (por ejemplo, una explotación agraria que organiza visitas y estancias para la degustación de sus productos y conocer el entorno en el que se encuentra).

A su vez, es necesario destacar que solo una parte de la producción de las denominadas industrias turísticas se destina específicamente al turismo. Por ejemplo, las actividades de provisión de alimentos y bebidas generan servicios que se destinan tanto a los turistas como a otro tipo de cliente (por ejemplo, a trabajadores en un polígono industrial, parque empresarial, etc.); y lo mismo ocurre con las actividades de transporte de pasajeros por carretera o por ferrocarril, las cuales son utilizadas tanto por turistas como por otra clase de

consumidores (personas que se desplazan diariamente a su puesto de trabajo, por ejemplo).

En conclusión, hay que distinguir entre la actividad total que, según la CSTE, generan las industrias turísticas y la proporción de esa actividad que corresponde exclusivamente al turismo; así como la actividad turística generada por otras industrias ajenas al sector turístico.

Sobre esta base, el presente trabajo se centra únicamente en el análisis de la actividad relacionada directamente con el turismo (primera fila de la Tabla 2), quedando fuera del alcance del estudio toda actividad generada por las industrias turísticas y otras ramas de actividad que no esté relacionada con el turismo.

Tabla 2. Valor de la producción de las industrias turísticas en 2017 y relación con el conjunto de la economía española. Millones de euros\*

	Industrias turísticas	Otras industrias	TOTAL PRODUCCIÓN ESPAÑA
Producción turística	110.759,0	9.581,1	120.340,1
Producción no turística	227.660,7	1.703.841,0	1.931.501,7
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>	<b>338.419,7</b>	<b>1.713.422,1</b>	<b>2.051.841,8</b>

\* 2017 es el año más reciente para el que se dispone de esta información.

Fuente: INE (CSTE).

De este modo, **el valor de la producción turística en 2017 fue de 120.340,1 millones de euros**, de los que 110.759,0 millones fueron generados por las denominadas industrias turísticas y 9.581,1 millones fueron producidos por otras ramas de actividad.

Asimismo, el valor total de la producción de las industrias turísticas fue de 338.419,7 millones de euros, de los que 110.759,0 millones correspondían a producción turística y 227.660,7 millones de euros a producción no relacionada con el turismo.

## 2.2 Metodología y fuentes de información

Cuando se pretende medir el impacto que una determinada rama productiva ha tenido en el conjunto de la economía es necesario determinar, en primer lugar, la variable o variables sobre las que valorar la magnitud de ese impacto.

Valor de la producción, Valor Añadido Bruto (VAB) y empleo son, a la luz de los diversos estudios de impacto que se han elaborado en otros ámbitos, las principales variables sobre las que se mide el efecto que ha podido tener la



actividad de un determinado sector en la economía de un país. Con mayor grado de detalle:

- **Valor de la producción:** Valor total, a precios de mercado, de la producción generada por una rama de actividad concreta, las industrias turísticas en este caso. Desde el punto de vista del conjunto de la economía española, incluye el valor de la producción agregada de todos los bienes fabricados y servicios prestados por las distintas ramas de actividad que la conforman.
- **Valor añadido bruto a precios de mercado (VAB):** De forma agregada, el VAB es un indicador macroeconómico que proporciona una medida del valor que se incorpora, durante los procesos productivos de cada sector, a las materias primas y resto de bienes y servicios que se utilizan como productos intermedios. Se trata, por tanto, de una medida de la creación de riqueza que se produce en la economía. Desde el punto de vista sectorial o de rama productiva, el VAB mide la aportación adicional de un sector o rama de actividad al mero consumo de inputs intermedios. Esta aportación se distribuye entre los trabajadores en forma de salario y los beneficios generados por la actividad productiva.
- **Empleo:** Se refiere a los puestos de trabajo que utiliza una rama productiva, o el conjunto de éstas en términos agregados, para producir bienes y servicios y, por ende, para generar el VAB asociado a esa producción.

A modo de aclaración se puede plantear la siguiente igualdad:

$$P_{jt} = CI_{jt} + VAB_{jt} \quad (1)$$

La ecuación (1) pone de manifiesto que el valor de la producción total del sector  $j$  en el periodo  $t$ ,  $P_{jt}$ , es igual al valor de los consumos intermedios utilizados en el proceso productivo de ese sector  $j$  durante el periodo  $t$ ,  $CI_{jt}$ , más el valor añadido bruto generado por el sector  $j$  en la transformación de los consumos intermedios utilizados, durante el periodo  $t$ ,  $VAB_{jt}$ .

Agregando el VAB de todas las ramas de actividad se obtiene el VAB global de la economía, o la riqueza total creada, que hace referencia al valor de la producción generada por el conjunto de las actividades productivas durante un año determinado, descontando los productos intermedios utilizados en el proceso.

De modo ilustrativo, si al VAB global se le añaden los impuestos y subvenciones sobre los productos, se obtiene el PIB a precios de mercado de la economía.

Teniendo en cuenta lo especificado hasta ahora, el objetivo del análisis que se describe a continuación es, por tanto, delimitar el efecto que las industrias

turísticas han tenido tanto en la producción agregada de la economía española, como en el VAB total y en el empleo utilizado para su generación.

En general, todas las ramas productivas requieren de inputs intermedios procedentes de otros sectores para el desarrollo de su actividad. Además, los distintos sectores también pueden importar una parte de esos insumos que necesitan, aunque el sector exterior escapa al ámbito de este estudio, que se centra en la actividad que se produce en el interior del país.

Poniendo el foco en el turismo, las industrias turísticas necesitan adquirir bienes y servicios de otras ramas para utilizarlos como insumos en sus procesos productivos. La demanda que las industrias turísticas hacen de inputs intermedios tendrá impacto en la producción, el VAB y el empleo de las ramas de actividad que los producen. Pero, a su vez, estas ramas requerirán de inputs intermedios para generar esa producción que demandan las industrias turísticas, lo que también tendrá incidencia en los sectores que suministren esos bienes intermedios. Además, estos otros sectores también demandarán inputs intermedios para su producción, y así sucesivamente.

Es decir, al final, la demanda de inputs intermedios realizada inicialmente por las industrias turísticas tendrá efectos multiplicadores en el resto de ramas productivas de la economía.

Desde este punto de vista, se pueden definir los eslabonamientos hacia atrás (*backward linkages*) como el impacto que una industria tiene en todas aquellas ramas de actividad que le suministran bienes intermedios y en aquellas otras que suministran inputs para generar esos bienes intermedios y así repetidamente.

Sobre la base de lo descrito hasta ahora, es incuestionable que los efectos del turismo en el conjunto de la economía se extienden más allá de lo relativo a la propia actividad turística.

En este marco general, emergen como pieza fundamental del análisis los denominados **coeficientes técnicos**, que describen las necesidades que una rama tiene de los productos o servicios generados por otra, para cumplir con sus objetivos de producción. En concreto, hacen referencia a la **cantidad de productos o servicios que una rama requiere de otra para obtener una unidad de producto** (considerada en este estudio en términos de valor).

Matemáticamente, los coeficientes técnicos se definen de la siguiente forma para un año  $t$  determinado:

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{P_j} \quad (2)$$

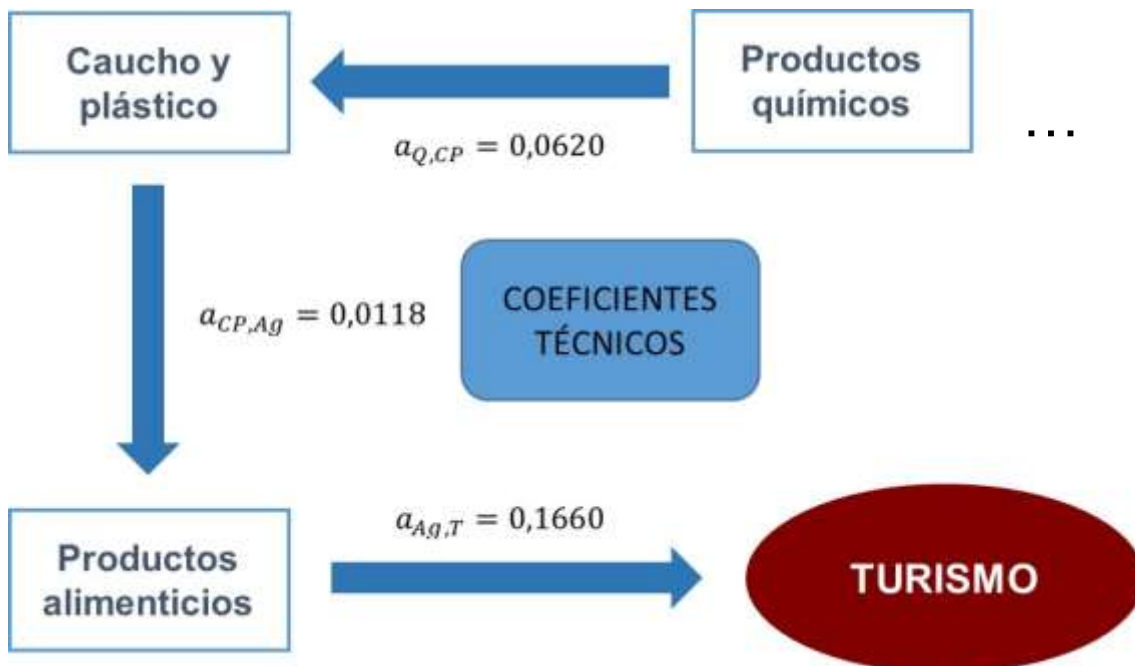
Donde  $x_{ij}$  hace referencia al valor de los productos de la rama  $i$  que utiliza la rama  $j$  para obtener su producción total, valorada en  $P_j$ . Por tanto,  $a_{ij}$  se refiere

a la necesidad que la rama  $j$  tiene de los productos de la rama  $i$  para obtener un euro de producto.

La suma de los coeficientes técnicos de una determinada rama  $j$  indica la cantidad de inputs intermedios que ésta utiliza de las demás para generar un euro de producto.

El esquema siguiente pretende ilustrar las ideas planteadas hasta el momento relativas a los eslabonamientos interindustriales existentes entre las distintas ramas de actividad de la economía y sobre los coeficientes técnicos, partiendo de la actividad generada por las industrias turísticas:

*Ilustración 1. Eslabonamientos interindustriales entre ramas de actividad y coeficientes técnicos.*



Fuente: Cámara de Comercio de España a partir del marco Input-Output 2015-2016 del INE.

El conjunto de industrias turísticas demandará bienes intermedios, por ejemplo, a la rama “Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado”. En concreto, por cada euro de producción de las industrias turísticas, éstas requieren 0,1660 euros en bienes procedentes de la rama anterior para poder desarrollar su actividad, como muestra el coeficiente técnico correspondiente.

En una segunda etapa, la rama “Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado”, para producir los inputs demandados por las industrias turísticas, necesita adquirir insumos de la rama “Productos del caucho y plásticos”, entre otras. En este caso, para generar 1 euro de su producción, la primera requiere insumos de la segunda por valor de 0,0118 euros, de acuerdo con el coeficiente técnico que determina la relación entre ambas. Es decir, parte de la producción de la rama “Productos de caucho y plásticos” también depende de la demanda inicial de inputs realizada por las industrias turísticas, en la

medida que éstas requieren de productos agroalimentarios para cuya producción se necesita caucho y/o plástico.

En la tercera etapa, la rama “Productos del caucho y plásticos” necesitará inputs procedentes de la rama “Productos químicos” para generar los bienes intermedios requeridos por la rama “Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado”. En este caso, por cada euro de producto generado por las industrias del caucho y el plástico, se requerirá 0,0620 euros de bienes procedentes de la rama “Productos químicos”.

Posteriormente, en una cuarta etapa, la rama “productos químicos” demandará insumos de otras ramas y así sucesivamente. De esta forma, la actividad inicial de las industrias turísticas se disemina por el conjunto de ramas productivas de la economía.

El efecto es mucho más amplio que el descrito a modo de ejemplo, ya que las industrias turísticas requieren bienes y servicios de muchas otras ramas de actividad, no solo de la industria agroalimentaria. Éstas también demandarán inputs de otros sectores para fabricar los insumos intermedios requeridos y así sucesivamente. Agregando todas estas necesidades productivas se obtiene una estimación del impacto indirecto que las industrias turísticas tienen en la actividad productiva global, en la medida que su demanda inicial de inputs ejerce un efecto tractor sobre el conjunto de subsectores de la economía.

**En resumen, el impacto total que la actividad turística tiene en la economía española se compone de dos tipos de efecto:**

- **Impacto directo.** Efecto asociado a la actividad directa generada por las industrias turísticas a través de sus procesos productivos y de prestación de servicios, compuesto por: el valor de la producción total de las industrias turísticas, el VAB total generado por éstas y el empleo necesario para llevar a cabo esa actividad.
- **Impacto indirecto.** Efecto en la producción, el VAB y el empleo de otras ramas productivas cuya actividad depende en parte de la producción turística, en la medida que ésta es demandante de bienes intermedios para generar su propia producción.

Para estimar el impacto total de la actividad turística se han utilizado la CSTE y el marco Input-Output de la economía española, ambas estadísticas publicadas por el INE.

Concretamente, la CSTE, aparte de ser útil para delimitar las actividades y productos que se engloban dentro del turismo, como se ha explicado en el apartado anterior, también proporciona información valiosa sobre la demanda turística interior, la oferta turística y cómo se distribuyen entre las distintas industrias turísticas. También facilita información sobre la producción total de las industrias turísticas (relacionada o no con el turismo).

En cuanto al empleo, la CSTE ofrece datos del empleo total de las industrias turísticas, independientemente de si este empleo depende o no del turismo. Además, no considera el empleo de otras actividades económicas que contribuyen a la producción turística (la relativa a las denominadas “Otras industrias” en la Tabla 2).

El marco Input-Output de la economía ofrece, a través de la Tabla Input-Output (TIO) Simétrica, la TIO de la producción interior y la TIO de las importaciones, una visión detallada de las relaciones económicas que se desarrollan entre las distintas ramas de actividad que componen la estructura productiva del país, durante un año determinado.

No obstante, las importantes necesidades de información estadística asociadas a la construcción de la TIO suponen un retraso notable en la disposición desde el año adoptado como base. En concreto, la última TIO completa disponible es la correspondiente al año 2015 (en base 2010), aunque excepcionalmente se ha publicado una actualización parcial de la TIO en 2016 tras la revisión estadística 2019 de las operaciones de Contabilidad Nacional y Regional de España que ha llevado a cabo el INE.

A pesar del desfase temporal existente, la TIO proporciona una información muy útil para el análisis de las relaciones productivas que existen entre los distintos sectores de la economía y, por tanto, será ésta la principal fuente de información utilizada en el análisis que se desarrolla a continuación.

### 3 Impacto agregado de la actividad turística en la economía española

#### 3.1 Fuentes de información: Alcance temporal y supuestos

La utilización de las fuentes de información descritas en el apartado anterior presenta algunas dificultades relacionadas con la disponibilidad de datos.

La información más actualizada disponible en la CSTE es la relativa a la serie contable 2016-2019 (revisión estadística 2019). En este caso, la CSTE proporciona información sobre la evolución de la demanda turística para el periodo 2016-2019, pero los datos relativos al comportamiento de la oferta turística, fundamentales para este estudio, solo están disponibles para el periodo 2016-2017.

Por el contrario, respecto al marco Input-Output, como ya se ha comentado, la información completa más reciente la ofrece la TIO 2015, en base 2010, aunque también se dispone de la TIO 2016, que representa una actualización parcial de la anterior, en base 2015, tras la revisión estadística 2019.

Dado que el interés de este trabajo reside en el impacto del turismo en la actividad económica interior, aparte de la tabla simétrica, se necesita la TIO de la producción interior, que solo está disponible para el año 2015, no para 2016.

Es decir, existen una serie de discrepancias temporales entre los datos ofrecidos por las dos estadísticas, CSTE y TIO, que dificultan su utilización simultánea. En este sentido, ha sido necesario buscar una forma de conjugar ambas teniendo en cuenta que el periodo temporal de referencia solo coincide en 2016, aunque no toda la información necesaria está disponible ese año (la TIO 2016 de la producción interior no está disponible, como se ha señalado).

Entonces, para disponer de datos actualizados sobre el comportamiento del sector turístico y del resto de ramas de actividad que componen la economía, ha sido imprescindible establecer una serie de supuestos de partida que permitieran trabajar con la información disponible:

- El peso de las importaciones de inputs intermedios en 2016 se mantuvo sin cambios respecto a 2015.
- La estructura productiva de la economía española se ha mantenido constante durante el periodo 2016-2019 (los coeficientes técnicos que explican las interrelaciones sectoriales no han cambiado durante ese periodo).
- La productividad de cada rama de actividad se mantuvo constante durante el periodo 2016-2019, de tal forma que la inversa de la productividad, el empleo necesario para generar 1 millón de euros de producción en este caso, también permaneció sin cambios durante ese periodo.

- Dado que la CSTE no distingue entre las ramas incluidas en el segmento “Otras industrias”, las cuales también generan parte de la producción turística, se supone que el valor total de esa producción se distribuye por igual entre todas las ramas productivas de la economía, excluyendo las ramas turísticas.
- Finalmente, se supone que no existen importaciones de servicios turísticos y, además, que las industrias turísticas destinan la totalidad de su producción a la demanda final, lo que sería una aproximación a la idea de que un porcentaje muy reducido de la oferta de servicios turísticos en España son importaciones y que los servicios turísticos son, en definitiva, un bien finalista que se dirige, primordialmente, al consumo final.

Teniendo en cuenta los supuestos anteriores, se ha procedido a estimar el impacto total que tuvo la actividad turística en el conjunto de la economía española en el año 2019.

### 3.2 Impacto agregado de la actividad turística en el conjunto de la economía española en 2019

Como se ha descrito, el impacto, efecto o influencia que tienen las industrias turísticas en la economía española trasciende a las actividades que les son propias, diseminándose por el entramado productivo a través de las relaciones intersectoriales que se dan entre las distintas ramas de actividad.

Las tablas que se muestran a continuación detallan el resultado de la actividad turística inmediata, impacto directo, y, además, una estimación del impacto indirecto sobre el resto de ramas productivas. La suma de los dos impactos resulta en el valor de la actividad total generada por el turismo durante el año 2019 para satisfacer la demanda turística de ese año, que ascendió a 159.910,0 millones de euros (Consumo turístico interior, CSTE 2019).

Las estimaciones se realizan para cada una de las variables de interés en este estudio, a saber, valor de la producción, VAB y empleo.

La Tabla 3 detalla el valor de la producción del conjunto de la economía española que dependía de la actividad generada por el turismo durante 2019.

Tabla 3. Impacto total de la actividad turística en la producción total de la economía española. 2019.

	<i>Mill. Euros</i>	<i>% s/ producción total</i>
Producción directa turística (impacto directo)	131.496,1	5,9%
Producción asociada a la demanda de inputs de las industrias turísticas y efecto multiplicador a otras ramas (impacto indirecto)	102.072,3	4,6%
<b>Valor de la producción total que depende del turismo</b>	<b>233.568,4</b>	<b>10,5%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.

Como muestra la Tabla 3, el valor de la producción directa turística en 2019 (131.496,1 millones de euros), representó el 5,9% del valor de la producción total de la economía (2.228.517,0 millones de euros).

La producción directa del turismo generó un primer efecto indirecto en aquellas ramas productivas que suministraron insumos intermedios a las industrias turísticas. A su vez, un segundo impacto indirecto está relacionado con el efecto multiplicador de la actividad turística hacia otras ramas de actividad con base en las interrelaciones sectoriales. En total, la producción asociada a la demanda de inputs de las industrias turísticas (con el correspondiente efecto multiplicador), alcanzó hasta el 4,6% de la producción de la economía española en su conjunto.

Como resultado, **el 10,5% del valor de la producción total de la economía española dependió de forma directa o indirecta de la actividad desarrollada por las industrias turísticas en 2019.**

Tabla 4. Impacto total de la actividad turística en el VAB total de la economía española. 2019<sup>4</sup>.

	<i>Mill. Euros</i>	<i>% s/ VAB total</i>
VAB directo turístico (impacto directo)	73.193,4	6,5%
VAB asociado a la demanda de inputs de las industrias turísticas y efecto multiplicador a otras ramas (impacto indirecto)	49.188,9	4,4%
<b>VAB total que depende del turismo</b>	<b>122.382,3</b>	<b>10,8%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.

<sup>4</sup> Según el INE en el avance de la CSTE 2019, el PIB turístico (directo e indirecto) representó el 12,4% del PIB total de la economía ese año (el PIB añade al VAB los impuestos y subvenciones sobre los productos).



De acuerdo con los datos detallados en la Tabla 4, el VAB derivado de la actividad directa turística alcanzaría en 2019 los 73.193,4 millones de euros, lo que representa el 6,5% del VAB total generado por el conjunto de la economía durante ese año (1.129.000,0 millones de euros).

El VAB asociado indirectamente a la actividad turística representó el 4,4% del VAB total de la economía (49.188,9 millones de euros).

Agregando ambos impactos se tiene que el **10,8% del VAB de la economía española en 2019 dependió directa o indirectamente del turismo** (122.382,3 millones de euros).

Tabla 5. Impacto total de la actividad turística en el empleo total de la economía española. 2019<sup>5</sup>.

	<i>Puestos de trabajo</i>	<i>% s/ VAB total</i>
Empleo directo turístico (impacto directo)	1.204.315	5,7%
Empleo asociado a la demanda de inputs de las industrias turísticas y efecto multiplicador a otras ramas (impacto indirecto)	904.983	4,3%
<b>Empleo total que depende del turismo</b>	<b>2.109.298</b>	<b>10,0%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.

La actividad directa turística generó 1,204 millones de puestos de trabajo en el año 2019, lo que representó el 5,7% del total de puestos de trabajo creados por el conjunto de la economía española (21,048 millones de puestos de trabajo).

A su vez, las industrias turísticas generaron indirectamente casi 905.000 puestos de trabajo, gracias a la demanda de insumos que realizaron a otras ramas productivas, y a cómo esa demanda se fue transmitiendo por el resto de actividades gracias a las interrelaciones sectoriales. En concreto, el efecto indirecto en el empleo derivado del turismo representó el 4,3% del empleo total de la economía.

En conclusión, **el impacto total del turismo en lo que a empleo se refiere, representó el 10,0% del empleo total generado por la economía española durante el año 2019.**

<sup>5</sup> Estimación del empleo de las industrias turísticas que depende exclusivamente del turismo. En la CSTE el INE ofrece información del empleo total directo de las denominadas industrias turísticas, el cual alcanzó 2,7 millones de puestos de trabajo en 2009, representando el 12,9% del empleo total. Esta cifra subestima, por un lado, el empleo directo real generado por la actividad turística, al no considerar el empleo vinculado al turismo de otras ramas de actividad cuya actividad principal no es la de proporcionar servicios turísticos. Al mismo tiempo, esa cifra sobreestima el empleo directo real generado por la actividad turística, al considerar como empleo turístico aquél que depende de las industrias turísticas, independientemente de que su actividad esté dedicada o no a proporcionar servicios turísticos. Además, las cifras proporcionadas por el INE se refieren únicamente al empleo directo de las industrias turísticas. No incluye efectos indirectos en otras ramas productivas.

Por último, la Tabla 6 resume los impactos totales de la actividad turística en el conjunto de la economía en términos porcentuales, tal y como aparece en las tablas anteriores, y según el multiplicador resultante, lo que puede servir de utilidad para dimensionar lo que supone la actividad turística para la economía española.

Tabla 6. Impacto total de la actividad turística en la economía española. 2019.

	% s/ total economía	Multiplicador del turismo
<b>Valor de la producción</b>	10,5%	1,78
<b>VAB</b>	10,8%	1,67
<b>Empleo</b>	10,0%	1,75

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.

En resumen, el 10,5% del valor de la producción total de la economía española en 2019 dependió de forma directa o indirecta de la actividad turística. De acuerdo con el multiplicador resultante (relación entre efecto directo e indirecto), **por cada 100 euros de producción generados por las industrias turísticas, se produjeron 78 euros adicionales** en el resto de ramas de actividad de la economía.

Por su parte, el 10,8% del VAB de la economía española tuvo su origen de forma directa o indirecta en el turismo. Según el multiplicador del VAB, **por cada 100 euros de VAB generados por la actividad turística, se produjeron 67 euros de VAB adicionales** en el conjunto de ramas de actividad de la economía española en 2019.

Finalmente, destacar que el 10,0% del empleo generado por la economía española en 2019 dependió directa o indirectamente del turismo, lo que supuso que **por cada 100 puestos de trabajo dedicados al turismo, se generaran 75 puestos de trabajo adicionales en otras ramas productivas**.

## 4 Impacto indirecto del turismo en las distintas ramas de actividad de la economía española

Una vez estimado el impacto total de la actividad turística en el conjunto de la economía, resulta de interés conocer aquellos sectores que más se han visto beneficiados por el efecto tractor del turismo como demandante de bienes intermedios y por las posteriores relaciones intersectoriales creadas a partir de la demanda de inputs de las industrias turísticas.

Las tablas que aparecen a continuación especifican las ramas productivas que más se han visto beneficiadas, indirectamente, por la actividad turística, tanto desde el punto de vista del valor de la producción, como del VAB y el empleo, en términos absolutos y relativos<sup>6</sup> (en el anexo se ofrece información sobre el impacto del turismo en todas y cada una de las ramas de actividad que conforman la economía española).

### 4.1 Valor de la producción de las distintas ramas de actividad vinculado al turismo

La Tabla 7 ordena las distintas ramas productivas de la economía según el impacto indirecto derivado de la actividad turística durante el año 2019. En particular, se detallan las 20 primeras ramas que más se benefician del impacto indirecto del turismo.

---

<sup>6</sup> Aún no hay datos disponibles de la Contabilidad Anual de España agregados por rama de actividad para 2019. Por tanto, el peso relativo de la actividad indirecta turística en cada rama se ha calculado sobre la producción de cada una de ellas en 2018.

Tabla 7. Impacto de la actividad turística en el valor de la producción de las distintas ramas productivas. Principales ramas beneficiadas. 2019.

	VALOR DE LA PRODUCCIÓN VINCULADA AL TURISMO (Mill. euros)			% S/ VALOR DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE LA RAMA VINCULADA AL TURISMO (EN 2018)		
	PRODUCCIÓN DIRECTA TURÍSTICA	IMPACTO INDIRECTO PRODUCCIÓN TURÍSTICA	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	PRODUCCIÓN DIRECTA TURÍSTICA	IMPACTO INDIRECTO PRODUCCIÓN TURÍSTICA	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	202,1	12.578,5	12.780,6	0,2%	10,3%	10,5%
24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	202,1	6.928,2	7.130,3	0,3%	10,7%	11,0%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	202,1	6.075,2	6.277,3	0,4%	12,8%	13,2%
44. Servicios inmobiliarios <sup>7</sup>	23.542,2	5.826,7	29.368,9	9,9%	2,4%	12,3%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	202,1	5.638,1	5.840,2	0,2%	4,6%	4,8%
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	202,1	4.316,3	4.518,4	0,2%	5,1%	5,3%
36. Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	56.955,2	4.086,2	61.041,5	46,1%	3,3%	49,4%
53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	202,1	3.983,1	4.185,2	0,5%	9,7%	10,2%
45. Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas; servicios de consultoría de gestión empresarial	202,1	3.619,2	3.821,3	0,5%	8,5%	9,0%
31. Servicios de transporte terrestre, incluso por tubería	6.065,8	3.326,7	9.392,5	11,3%	6,2%	17,5%
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	202,1	3.080,0	3.282,1	0,4%	5,6%	5,9%
27. Construcciones y trabajos de construcción	202,1	3.041,1	3.243,2	0,1%	2,0%	2,1%
41. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	202,1	3.038,9	3.241,0	0,4%	6,6%	7,0%
50. Servicios de alquiler	1.256,8	2.303,5	3.560,3	8,5%	15,6%	24,1%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	202,1	2.188,6	2.390,7	1,5%	16,1%	17,5%
39. Servicios telecomunicaciones	202,1	2.010,2	2.212,3	0,6%	6,3%	6,9%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	202,1	1.846,9	2.049,0	2,3%	21,1%	23,4%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	202,1	1.840,3	2.042,4	1,6%	14,4%	16,0%
59. Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	7.832,4	1.640,2	9.472,6	41,5%	8,7%	50,2%
46. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	202,1	1.633,8	1.835,9	0,8%	6,4%	7,2%
...						
<b>TOTAL</b>	<b>131.496,1</b>	<b>102.072,3</b>	<b>233.568,4</b>			

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.

<sup>7</sup> Incluye la subrama "44a. Alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios".

Como se aprecia en la Tabla 7, la rama “5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado” fue aquella en la que el turismo tuvo un mayor impacto indirecto en 2019. Del valor total de la producción de esta rama, 12.578,5 millones de euros dependieron indirectamente de la actividad turística, lo que representó el 10,3% del total de su producción.

En el caso de la rama “24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, 6.928,2 millones de euros generados derivaron indirectamente de la actividad turística en 2019, el 10,7% del valor de su producción (en 2018).

En el caso de “34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte” o “29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores”<sup>8</sup>, el impacto indirecto del turismo sobre el valor de su producción también fue importante en términos absolutos, superior a 5.500 millones de euros.

En términos relativos, el impacto indirecto del turismo fue muy relevante en las ramas “49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios”, donde el 21,1% del valor de su producción dependió indirectamente del turismo, o en “48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado”, rama en la que el 14,4% de la producción dependió indirectamente de la actividad turística (teniendo en cuenta que ese porcentaje se ha calculado sobre la producción de cada rama en 2018).

#### 4.2 VAB de las distintas ramas de actividad vinculado al turismo

En el mismo sentido de la tabla anterior, la Tabla 8 presenta las principales ramas productivas de la economía española cuyo VAB se benefició en mayor medida de la actividad indirecta generada por las industrias turísticas durante el año 2019.

---

<sup>8</sup> El impacto indirecto del turismo en la rama “44. Servicios inmobiliarios” también es importante. No obstante, se trata de una rama que está incluida en las industrias turísticas, por lo no se hace apenas referencia a ella. Lo que este estudio pretende resaltar son precisamente las ramas ajenas al turismo que más se han beneficiado de la actividad indirecta de éste.

Tabla 8. Impacto de la actividad turística en el VAB de las distintas ramas productivas. Principales ramas beneficiadas. 2019.

	VAB VINCULADO AL TURISMO (Mill. euros)			% S/ VAB TOTAL DE LA RAMA VINCULADO AL TURISMO (EN 2018)		
	VAB DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO VAB TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	VAB DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO VAB TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
44. Servicios inmobiliarios	20.600,9	4.685,8	25.286,7	9,8%	2,2%	12,0%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	106,1	2.960,4	3.066,5	0,2%	4,6%	4,7%
24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	84,7	2.903,2	2.987,9	0,3%	10,8%	11,1%
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	135,1	2.884,9	3.020,0	0,2%	5,1%	5,3%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	93,8	2.820,0	2.913,9	0,5%	14,2%	14,7%
53. Servicios seguridad e investigación; servicios edificios y paisajísticos; serv. administrativos, de oficina y otros serv. empresas	136,9	2.698,4	2.835,3	0,5%	9,8%	10,3%
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	43,0	2.673,3	2.716,2	0,2%	10,6%	10,8%
36. Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	31.551,1	2.263,6	33.814,7	46,7%	3,3%	50,0%
45. Servicios jurídicos y contables; servicios sedes centrales; servicios de consultoría gestión empresarial	111,6	1.999,0	2.110,6	0,5%	8,6%	9,0%
41. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	124,7	1.874,7	1.999,4	0,4%	6,2%	6,6%
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	111,8	1.703,8	1.815,6	0,4%	5,5%	5,9%
31. Servicios de transporte terrestre, incluso por tubería	2.795,7	1.533,3	4.329,0	11,9%	6,5%	18,5%
50. Servicios de alquiler	767,6	1.406,8	2.174,3	9,2%	17,0%	26,2%
27. Construcciones y trabajos de construcción	90,5	1.362,0	1.452,5	0,1%	2,0%	2,2%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; serv. veter.	137,6	1.257,4	1.395,0	2,5%	22,5%	25,0%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	98,7	1.068,5	1.167,2	1,6%	17,5%	19,2%
59. Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	4.894,7	1.025,0	5.919,7	42,3%	8,9%	51,2%
39. Servicios telecomunicaciones	102,2	1.016,6	1.118,8	0,7%	6,6%	7,3%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	103,1	939,1	1.042,2	1,7%	15,6%	17,3%
60. Servicios asociaciones	128,3	825,8	954,1	1,3%	8,3%	9,6%
...						
<b>TOTAL</b>	<b>73.193,4</b>	<b>49.188,9</b>	<b>122.382,3</b>			

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.

El VAB de la rama “29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores” fue el que más se benefició en términos absolutos de la actividad turística<sup>9</sup>. El efecto indirecto del turismo en el VAB de esta rama fue de 2.960,4 millones de euros.

Otras ramas que también se vieron beneficiadas de la actividad indirecta generada por el turismo, en términos absolutos, fueron “24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, “30. Servicios de comercio al por menor excepto de vehículos de motor y motocicletas”, “34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte”, “53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas” o “5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado”. El impacto indirecto del turismo en el VAB de estas ramas superó los 2.500 millones de euros.

En términos relativos, como en el caso del valor de la producción, el impacto indirecto de las industrias turísticas fue muy relevante en la rama “49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios”, en la que el 22,5% de su VAB total estuvo vinculado indirectamente al turismo (teniendo en cuenta que este porcentaje se ha calculado sobre el VAB de cada rama en 2018).

Otras ramas en las que el turismo tuvo un impacto indirecto importante en términos relativos fueron “23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos”, con el 17,5% de su VAB dependiendo indirectamente del turismo, o “48. Servicios de publicidad y estudio de mercado” en la que ese porcentaje alcanzó el 15,6%<sup>10</sup> (sobre VAB en 2018).

### 4.3 Empleo de las distintas ramas de actividad vinculado al turismo

Por último, a continuación, se muestra el impacto indirecto del turismo en el empleo de las distintas ramas de actividad.

En concreto, la Tabla 9 detalla las 20 ramas productivas que más se benefician en términos absolutos del empleo indirecto generado por la actividad turística.

---

<sup>9</sup> El impacto indirecto del turismo en la rama “44. Servicios inmobiliarios” es el más importante. No obstante, es una rama incluida en las industrias turísticas, por lo que no se hace referencia a ella en el análisis.

<sup>10</sup> En la rama “50. Servicios de alquiler” la influencia indirecta del turismo también tiene un peso relativo importante, aunque se trata de una rama incluida en las industrias turísticas.

Tabla 9. Impacto de la actividad turística en el empleo de las distintas ramas productivas. Principales ramas beneficiadas. 2019.

	EMPLEO VINCULADO AL TURISMO (miles puestos de trabajo)			% S/ EMPLEO TOTAL DE LA RAMA VINCULADO AL TURISMO (EN 2018)		
	EMPLEO DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO EMPLEO TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	EMPLEO DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO EMPLEO TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	6.206,0	122.312,3	128.518,3	0,6%	11,1%	11,7%
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4.963,5	106.009,4	110.972,9	0,3%	5,6%	5,8%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	1.992,1	55.576,4	57.568,5	0,2%	4,6%	4,8%
36. Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	767.734,3	55.080,7	822.815,0	46,6%	3,3%	50,0%
45. Servicios jurídicos y contables; servicios sedes centrales; servicios de consultoría gestión empresarial	2.564,6	45.927,1	48.491,7	0,5%	9,5%	10,0%
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	2.991,3	45.588,4	48.579,8	0,4%	6,0%	6,4%
31. Servicios de transporte terrestre, incluso por tubería	63.179,4	34.649,5	97.828,9	11,5%	6,3%	17,8%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	3.655,3	33.404,6	37.059,9	2,7%	24,4%	27,1%
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	461,9	28.746,4	29.208,3	0,1%	7,1%	7,2%
27. Construcciones y trabajos de construcción	1.770,0	26.634,4	28.404,4	0,1%	2,2%	2,3%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	865,7	26.022,3	26.887,9	0,4%	11,7%	12,1%
51. Servicios relacionados con el empleo	8.136,6	25.685,1	33.821,7	3,2%	10,1%	13,3%
44. Servicios inmobiliarios	36.085,3	22.813,9	58.899,2	16,2%	10,3%	26,5%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	1.993,3	21.586,7	23.580,0	1,6%	17,8%	19,5%
60. Servicios prestados por asociaciones	3.341,0	21.498,5	24.839,4	1,2%	7,9%	9,2%
59. Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	98.976,9	20.727,6	119.704,5	38,5%	8,1%	46,6%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	1.980,0	18.029,9	20.009,9	1,8%	16,5%	18,4%
41. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	1.056,6	15.888,0	16.944,6	0,5%	7,5%	8,0%
35. Servicios de correos y mensajería	3.793,1	15.067,9	18.861,0	4,1%	16,5%	20,6%
46. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	1.773,4	14.337,1	16.110,5	0,7%	5,5%	6,2%
...						
<b>TOTAL</b>	<b>1.204.315,1</b>	<b>904.983,0</b>	<b>2.109.298,1</b>			

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir de CSTE, marco Input-Output y Contabilidad Nacional anual de España: agregados por ramas de actividad. INE.



La rama “53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas” fue la más beneficiada por la actividad turística en términos de empleo. En concreto, el turismo generó indirectamente en esta rama 122.312 puestos de trabajo, que representó el 11,1% de su empleo total (en 2018).

Otra rama en la que el turismo tuvo un impacto indirecto importante en términos de empleo fue “30. Servicios de comercio al por menor excepto de vehículos de motor y motocicletas”, creando de forma indirecta 106.000 puestos de trabajo, aproximadamente.

En términos relativos, “49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios”, “23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos”, “48. Servicios de publicidad y estudio de mercado” y “35. Servicios de correo y mensajería” fueron las ramas más beneficiadas por el empleo indirecto generado por la actividad turística. Este impacto indirecto superó el 16% del total del empleo generado en estas ramas, alcanzando el 24,4% en la primera de ellas (teniendo en cuenta que este porcentaje se ha calculado sobre el empleo de cada rama en 2018).

## 5 Efectos de la inversión en las ramas turísticas: simulación sobre el impacto de los fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

No cabe duda de que el turismo ha sido uno de los sectores que en mayor medida se ha visto perjudicado por la pandemia del Covid-19 y las restricciones a la movilidad impuestas para tratar de contenerla.

En relación con los efectos económicos derivados de la crisis sanitaria, la Comisión Europea acordó en el año 2020 la creación del plan *Next Generation EU*, un instrumento temporal de recuperación dotado con 750.000 millones de euros, que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia.

Dentro de este instrumento, el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), constituye el elemento central, con una dotación de 672.500 millones de euros. A través de este mecanismo España recibiría 69.528 millones de euros en concepto de ayudas. El 70% se comprometerá entre 2021 y 2022, mientras que el 30% restante se comprometería en 2023.

Sobre la base de este escenario, en este apartado del estudio se plantea la posibilidad de medir el impacto que supondría para el conjunto de la economía española destinar específicamente al sector turístico una parte del MRR, en forma de inversiones para la modernización del sector. Para ello se aborda una simulación a partir del planteamiento metodológico y los supuestos utilizados en este trabajo.

### 5.1 Supuestos sobre la inversión turística

La primera parte de la simulación consiste en determinar qué cantidad de los fondos relativos al MRR que va a recibir España podría destinarse al turismo. Para ello, el supuesto más inmediato es asignar a las industrias turísticas una cantidad de recursos proporcional al peso del turismo en el PIB<sup>11</sup>.

En este caso, dado que el montante total de las ayudas del MRR es de 69.528 millones de euros y que el PIB turístico tuvo un peso en el PIB agregado de la economía española del 12,4% en 2019, se podría inferir que el 12,4% del MRR podría destinarse a la modernización y mejora de las industrias turísticas, lo que resultaría en una dotación total destinada a la inversión en el sector de 8.621,5 millones de euros.

---

<sup>11</sup> Se supone que se destinará al turismo una cantidad de fondos proporcional a su peso en el PIB en un año normal. Como ya se ha comentado a lo largo de este documento el peso total del turismo en el PIB de la economía española en 2019 fue del 12,4% (incluyendo el PIB directo turístico y el PIB indirecto).

Esta inversión se repartiría anualmente de acuerdo con lo previsto en el MRR, 70% entre 2021 y 2022 y el 30% restante en 2023. En este caso, se supone también que la cuantía a repartir entre 2021 y 2022 es similar.

Por otro lado, será necesario determinar las partidas de inversión a las que se destinará el importe estimado. Para ello, la Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios, del INE, ofrece información sobre la inversión de las distintas ramas de actividad englobadas dentro del sector servicios, entre las que se encuentran las industrias turísticas.

Más concretamente, esta estadística ofrece también información sobre el destino que se le dio a esta inversión en el último año de referencia disponible:

Tabla 10. Inversión de las industrias relacionadas con el turismo. 2018.

	INVERSIÓN DE LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS (Miles de euros)	% s/ total de las inversiones	% s/ total inversión en activos materiales
<b>Total inversión</b>	<b>16.958.298</b>	-	-
<b>Inversión en activos materiales</b>	<b>15.346.784</b>	<b>90,5%</b>	-
<i>Terrenos y bienes naturales</i>	391.691	2,3%	<b>2,5%</b>
<i>Edificios, construcciones y reformas</i>	3.682.862	21,7%	<b>24,0%</b>
<i>Instalaciones técnicas</i>	2.651.258	15,6%	<b>17,3%</b>
<i>Maquinaria y utillaje</i>	1.319.371	7,8%	<b>8,6%</b>
<i>Elementos de transporte y otros</i>	7.301.606	43,1%	<b>47,6%</b>
<b>Inversión en activos intangibles</b>	<b>1.611.514</b>	<b>9,5%</b>	-

Fuente: Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios. INE.

Las cuantías detalladas en la tabla anterior se refieren a la inversión total de las industrias turísticas, independientemente de que esta inversión esté relacionada con el turismo o no (una parte importante de la actividad de las industrias turísticas no está relacionada con el turismo, como ya se ha comentado a lo largo de este documento).

No obstante, más allá de los importes, lo que interesa conocer a los efectos del estudio planteado es la estructura de la inversión (el peso en la inversión total de cada una de las partidas especificadas), por lo que la información anterior será útil para establecer la hipótesis sobre cómo distribuir la inversión de 8.621,5 millones de euros entre las distintas partidas, de acuerdo con la importancia relativa de cada partida en la formación bruta de capital fijo en activos materiales del sector.

A su vez, esta inversión en los distintos segmentos que conforman los activos materiales se debería distribuir entre las ramas de actividad que estarían incluidas en cada activo. En este caso, de acuerdo con los porcentajes que

muestra la última columna de la Tabla 10, se ha supuesto que la inversión total se distribuirá entre las siguientes ramas productivas de la siguiente forma:

Tabla 11. Hipótesis de distribución de la demanda de inversión de las industrias turísticas entre distintas ramas de actividad.

	% s/ total inversión	DEMANDA DE INVERSIÓN (Millones de euros)
2. Productos de la silvicultura y la explotación forestal, y servicios relacionados con los mismos	2,5%	220,0
17. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	2,9%	248,2
18. Equipo eléctrico	2,9%	248,2
19. Maquinaria y equipo n.c.o.p.	8,6%	741,2
20. Vehículos de motor, remolques y semirremolques	11,8%	1.021,4
21. Otro material de transporte	35,7%	3.080,5
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	2,9%	248,2
24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2,9%	248,2
25. Agua natural; servicios de tratamiento y distribución de agua	2,9%	248,2
26. Servicios de alcantarillado; servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos; servicios de aprovechamiento, de saneamiento y otros servicios de gestión de residuos	2,9%	248,2
27. Construcciones y trabajos de construcción	24,0%	2.068,9
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.621,5</b>

Fuente: Cámara de Comercio de España.

Según los supuestos asumidos, la partida de inversión más importante relacionada con las industrias turísticas iría destinada a la rama “21. Otro material de transporte”, el 35,7% de los 8.621,5 millones de euros.

Asimismo, “27. Construcciones y trabajos de construcción” sería otra rama beneficiada por la inversión directa turística, representando el 24,0% del total, mientras que la inversión directa destinada a la rama “20. Vehículos de motor, remolques y semirremolques” alcanzaría el 11,8% de la inversión directa.

A “19. Maquinaria y equipo n.c.o.p.” iría destinado el 8,6% de la inversión, mientras que el resto se distribuiría prácticamente por igual entre el resto de ramas elegidas.

## 5.2 Simulación del impacto derivado de la inversión en la modernización del sector turístico sobre el conjunto de la economía española

De acuerdo con los supuestos anteriores, a continuación, se detalla el impacto que se derivaría de aplicar 8.621,5 millones de euros del MRR en la modernización y mejora de las industrias turísticas. En particular, sobre las variables analizadas a lo largo del estudio: valor de la producción, VAB y empleo. Esta cuantía se destinaría íntegramente a la producción de las ramas suministradoras de los bienes de inversión, detalladas en la Tabla 11.

El incremento de la producción directa en esas ramas tendrá un primer impacto indirecto en el valor de la producción de la economía derivado de la necesidad de inputs para generar los bienes de inversión demandados. Además, un segundo impacto indirecto a añadir está relacionado con el efecto multiplicador hacia otras ramas de actividad, asociado a la necesidad de inputs anterior. En total, como refleja la Tabla 12, el impacto indirecto alcanzaría los 6.199,0 millones de euros.

Como resultado, los 8.621,5 millones de euros iniciales de inversión turística vinculados al MRR tendrían un **impacto total en la producción de la economía de 14.820,5 millones de euros**, una vez acometidas las inversiones previstas.

Desde el punto de vista del multiplicador en la producción, éste alcanzaría un valor de 1,72. Es decir, **por cada 100 euros de inversión en el sector turístico, el valor de la producción de la economía se incrementaría 72 euros adicionales.**

*Tabla 12. Simulación: impacto en el valor total de la producción de la economía de la inversión destinada a modernizar y mejorar el sector turístico (MRR).*

	<i>Mill. euros</i>
Inversión directa en el turismo (impacto directo)	8.621,5
Inputs necesarios para acometer las inversiones y efecto multiplicador a otras ramas (impacto indirecto)	6.199,0
<b>Valor de la producción total derivado de la inversión en turismo</b>	<b>14.820,5</b>

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir del marco Input-Output. INE.

Desde el punto de vista del VAB, la inversión inicial de los 8.621,5 millones de euros en el ámbito del turismo tendría un impacto directo de 2.740,2 millones de euros.

Adicionalmente, esta inversión generaría un impacto indirecto en el VAB de los sectores que proporcionarían los insumos intermedios necesarios para acometer esas inversiones, que también se iría trasladando al resto de ramas productivas de la economía a través de las interrelaciones sectoriales existentes. En total, las inversiones iniciales tendrían un impacto indirecto en el VAB de la economía de 2.874,3 millones de euros.

**En su conjunto, el impacto total sobre el VAB español como consecuencia de la inversión a lo largo de los tres ejercicios previstos, ascendería a 5.614,5 millones de euros.**

El efecto es más llamativo en términos del multiplicador. Éste sería de 2,05, lo que implica que **por cada 100 euros de VAB derivados de forma directa de la inversión destinada a la modernización y mejora del sector turístico, se crearían 105 euros de VAB adicionales en el conjunto de la economía española.**

*Tabla 13. Simulación: impacto en el VAB total de la economía de la inversión destinada a modernizar y mejorar el sector turístico (MRR)..*

	<i>Mill. Euros</i>
VAB asociado a la inversión directa en el turismo (impacto directo)	2.740,2
VAB asociado a la demanda de inputs necesarios para acometer las inversiones y efecto multiplicador a otras ramas (impacto indirecto)	2.874,3
<b>VAB total derivado de la inversión en turismo</b>	<b>5.614,5</b>

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir del marco Input-Output. INE.

Por último, gracias a la inversión para la mejora y modernización del turismo, se crearían 35.880 puestos de trabajo directos en las ramas de actividad encargadas de suministrar los bienes y servicios de inversión.

Además, de manera indirecta, se crearían 57.707 puestos de trabajo derivados del impacto asociado a la necesidad de inputs para acometer las inversiones y los efectos multiplicadores posteriores.

En definitiva, **el impacto total en el mercado de trabajo de la inversión en la mejora y modernización de la actividad turística entre 2021 y 2023 sería de 93.587 empleos**, lo que llevaría asociado un efecto multiplicador de 2,61. Es decir, **por cada 100 puestos de trabajo generados de manera directa por la inversión en el sector turístico, se generarían 161 empleos adicionales en otras ramas de la economía nacional.**

Tabla 14. Simulación: impacto en empleo total generado en la economía derivado de la inversión destinada a modernizar y mejorar el sector turístico (MRR).

	<b>Puestos de trabajo</b>
Empleo asociado a la inversión directa en el turismo (impacto directo)	35.880
Empleo asociado a la demanda de inputs necesarios para acometer las inversiones y efecto multiplicador a otras ramas (impacto indirecto)	57.707
<b>Empleo total derivado de la inversión en turismo</b>	<b>93.587</b>

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir del marco Input-Output. INE.

La siguiente tabla recopila el valor de los multiplicadores asociados a la inversión en la actividad turística, en términos de producción, VAB y empleo, constatando el **importante efecto arrastre del sector del turismo sobre el conjunto de la estructura productiva de la economía española.**

Tabla 15. Simulación: multiplicadores sobre producción, VAB y empleo de la inversión en la modernización y mejora del sector turístico (MRR).

	<b>Multiplicador de la inversión en turismo</b>
<b>Valor de la producción</b>	1,72
<b>VAB</b>	2,05
<b>Empleo</b>	2,61

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir del marco Input-Output. INE.

## 6 Conclusiones

La influencia del turismo en la economía no se limita únicamente al valor de los servicios que vende o al PIB que esta actividad genera, sino que, como demandante de inputs, el turismo también tendrá influencia en aquellas ramas productivas que le suministran los bienes intermedios necesarios para poder desarrollar su actividad. Es decir, parte de la producción de estas otras ramas productivas dependerá de la demanda de inputs que realicen las empresas turísticas.

De este modo, la demanda de inputs intermedios realizada inicialmente por las industrias turísticas tendrá efectos multiplicadores en el resto de ramas productivas de la economía. Se pueden distinguir dos efectos de la actividad turística en el conjunto de la economía:

- Impacto directo, asociado a la actividad directa generada por las industrias turísticas.
- Impacto indirecto, generado en la actividad de otras ramas productivas de las que las industrias turísticas demandan bienes intermedios para generar su propia producción y efecto multiplicador hacia otras ramas.

Agregando ambos tipos de impacto, se estima que **el 10,5% del valor de la producción total de la economía española en 2019 dependió de forma directa o indirecta de la actividad turística**. El multiplicador resultante (relación entre efecto directo e indirecto), indica que, **por cada 100 euros de producción generados por las industrias turísticas, se crearon 78 euros adicionales** en el resto de ramas de actividad de la economía.

Por su parte, **el 10,8% del VAB de la economía española tuvo su origen de forma directa o indirecta en el turismo**. Según el multiplicador del VAB, **por cada 100 euros de VAB generados por la actividad turística, se produjeron 67 euros de VAB adicionales** en el conjunto de ramas de actividad de la economía española en 2019.

Finalmente, destacar que **el 10,0% del empleo generado por la economía española en 2019 dependió de forma directa o indirecta del turismo**, lo que supuso que, **por cada 100 puestos de trabajo dedicados al turismo, se generaron 75 puestos de trabajo adicionales** en otras industrias.

En el ámbito de la **producción** y con detalle por **ramas de actividad**, “5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado” fue la que la rama en la que el turismo tuvo un mayor impacto indirecto en términos absolutos. Del valor total de la producción de esta rama, 12.578,5 millones de euros dependieron indirectamente de la actividad turística, lo que representó el 10,3% del total de su producción. Asimismo, 6.928,2 millones de euros generados por la rama “24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado” derivaron indirectamente de la actividad turística, el 10,7% del valor de su producción.



El impacto indirecto del turismo ha sido muy relevante en términos relativos en las ramas “49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios”, donde el 21,1% del valor de su producción dependió indirectamente del turismo, o en “48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado”, rama en la que el 14,4% de su producción dependió indirectamente de la actividad turística.

Al considerar el **VAB**, la rama “29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores” fue el que más se benefició en términos absolutos de la actividad turística. El efecto indirecto del turismo en el VAB de esta rama fue de 2.960,4 millones de euros. Otras ramas que también se vieron beneficiadas de la actividad indirecta generada por el turismo, en términos absolutos, fueron “24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, “30. Servicios de comercio al por menor excepto de vehículos de motor y motocicletas”, “34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte”, “53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas” o “5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado”. El impacto indirecto del turismo en el VAB de estas ramas superó los 2.500 millones de euros.

En términos relativos, como en el caso del valor de la producción, el impacto indirecto de las industrias turísticas fue muy relevante en la rama “49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios”, en la que el 22,5% de su VAB total estuvo vinculado indirectamente al turismo. Otras ramas en las que el turismo tuvo un impacto indirecto relativo importante fueron “23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos”, con el 17,5% de su VAB dependiendo indirectamente del turismo, o “48. Servicios de publicidad y estudio de mercado” en la que ese porcentaje alcanzó el 15,6%.

En materia de **empleo**, la rama “53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas” fue la más beneficiada de la actividad turística. En concreto, el turismo generó indirectamente en esta rama 122.312 puestos de trabajo, que representó el 11,1% de su empleo total. Otra rama en la que el turismo tuvo un impacto indirecto importante en términos de empleo fue “30. Servicios de comercio al por menor excepto de vehículos de motor y motocicletas”, creando de forma indirecta 106.000 puestos de trabajo, aproximadamente.

En términos relativos, “49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios”, “23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos”, “48. Servicios de publicidad y estudio de mercado” y “35. Servicios de correo y mensajería” fueron las ramas más beneficiadas por el empleo indirecto generado por la actividad turística. Este impacto indirecto superó el 16% del total del empleo generado en estas ramas, alcanzando el 24,4% en la primera de ellas.

Por último, se ha llevado a cabo un ejercicio adicional destinado a estimar el impacto derivado de la utilización de una parte de los fondos asociados al **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia** de la Unión Europea en la inversión para la modernización y mejora del sector turístico. En concreto se ha supuesto la aplicación de una cantidad de las ayudas del MRR proporcional a la aportación del turismo a la economía en 2019, lo que supondría **8.621 millones de euros**.

Entre los resultados obtenidos, cabe destacar que el multiplicador de la producción alcanzaría un valor de 1,72. Es decir, **por cada 100 euros de inversión en el sector turístico, el valor de la producción de la economía se incrementaría 72 euros adicionales**.

El efecto es más llamativo en términos de VAB. El multiplicador sería 2,05, lo que quiere decir que **por cada 100 euros de VAB derivados de forma directa de la inversión destinada a la modernización y mejora del sector turístico, se crearían 105 euros de VAB adicionales** en el conjunto de la economía.

El multiplicador más elevado corresponde al empleo. El impacto total en el mercado de trabajo de la inversión en la mejora y modernización de la actividad turística sería de 93.587 empleos, lo que llevaría asociado un efecto multiplicador de 2,61. Es decir, **por cada 100 puestos de trabajo generados de manera directa por la inversión en el sector turístico, se generarían 161 empleos adicionales** en otras ramas de la economía española.

## Anexo. Impacto directo del turismo en las distintas ramas de actividad. Tablas completas

Tabla 16. Impacto de la actividad turística en el valor de la producción de las distintas ramas productivas. 2019\*.

	VALOR DE LA PRODUCCIÓN VINCULADA AL TURISMO (Mill. euros)			% S/ VALOR DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE LA RAMA VINCULADA AL TURISMO (EN 2018)		
	PRODUCCIÓN DIRECTA TURÍSTICA	IMPACTO INDIRECTO PRODUCCIÓN TURÍSTICA	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	PRODUCCIÓN DIRECTA TURÍSTICA	IMPACTO INDIRECTO PRODUCCIÓN TURÍSTICA	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	202,1	3.080,0	3.282,1	0,4%	5,6%	5,9%
2. Productos de la silvicultura y la explotación forestal, y servicios relacionados con los mismos	202,1	460,7	662,8	10,8%	24,7%	35,5%
3. Pescado y otros productos de la pesca; productos de la acuicultura; servicios de apoyo a la pesca	202,1	37,0	239,1	7,3%	1,3%	8,7%
4. Industrias extractivas	202,1	230,9	433,0	3,9%	4,5%	8,4%
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	202,1	12.578,5	12.780,6	0,2%	10,3%	10,5%
6. Productos textiles; prendas de vestir; artículos de cuero y calzado	202,1	223,1	425,2	1,0%	1,1%	2,2%
7. Madera y corcho y productos de madera y corcho, excepto muebles; artículos de cestería y espartería	202,1	564,0	766,1	2,7%	7,6%	10,3%
8. Papel y productos del papel	202,1	872,5	1.074,6	1,5%	6,3%	7,8%
9. Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados	202,1	633,8	835,9	3,4%	10,7%	14,1%
10. Coque y productos de refinado de petróleo	202,1	1.421,3	1.623,4	0,5%	3,5%	3,9%
11. Productos químicos	202,1	1.353,2	1.555,3	0,5%	3,3%	3,8%
12. Productos farmacéuticos de base y sus preparados	202,1	127,9	329,9	1,3%	0,8%	2,1%
13. Productos de caucho y plásticos	202,1	1.146,6	1.348,7	1,0%	5,5%	6,4%
14. Otros productos minerales no metálicos	202,1	734,4	936,5	1,0%	3,8%	4,8%
15. Productos de metalurgia y productos metálicos	202,1	935,5	1.137,6	0,6%	2,8%	3,5%
16. Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	202,1	1.312,0	1.514,1	0,5%	3,4%	4,0%
17. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	202,1	158,3	360,4	4,3%	3,3%	7,6%
18. Equipo eléctrico	202,1	399,0	601,1	1,1%	2,2%	3,3%
19. Maquinaria y equipo n.c.o.p.	202,1	213,2	415,2	0,9%	1,0%	1,9%
20. Vehículos de motor, remolques y semirremolques	202,1	136,5	338,6	0,3%	0,2%	0,5%
21. Otro material de transporte	202,1	85,2	287,3	1,2%	0,5%	1,7%
22. Muebles; otros productos manufacturados	202,1	200,9	403,0	1,9%	1,8%	3,7%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	202,1	2.188,6	2.390,7	1,5%	16,1%	17,5%
24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	202,1	6.928,2	7.130,3	0,3%	10,7%	11,0%
25. Agua natural; servicios de tratamiento y distribución de agua	202,1	844,8	1.046,9	2,0%	8,5%	10,5%
26. Servicios de alcantarillado; servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos; servicios de aprovechamiento, de saneamiento y otros servicios de gestión de residuos	202,1	870,6	1.072,7	1,0%	4,3%	5,3%
27. Construcciones y trabajos de construcción	202,1	3.041,1	3.243,2	0,1%	2,0%	2,1%

	VALOR DE LA PRODUCCIÓN VINCULADA AL TURISMO (Mill. euros)			% S/ VALOR DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE LA RAMA VINCULADA AL TURISMO (EN 2018)		
	PRODUCCIÓN DIRECTA TURÍSTICA	IMPACTO INDIRECTO PRODUCCIÓN TURÍSTICA	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	PRODUCCIÓN DIRECTA TURÍSTICA	IMPACTO INDIRECTO PRODUCCIÓN TURÍSTICA	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
28. Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	202,1	618,4	820,5	0,6%	1,9%	2,5%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	202,1	5.638,1	5.840,2	0,2%	4,6%	4,8%
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	202,1	4.316,3	4.518,4	0,2%	5,1%	5,3%
31. Servicios de transporte terrestre, incluso por tubería	6.065,8	3.326,7	9.392,5	11,3%	6,2%	17,5%
32. Servicios de transporte marítimo y por vías navegables interiores	850,5	107,9	958,4	37,6%	4,8%	42,4%
33. Servicios de transporte aéreo	9.944,6	628,6	10.573,2	81,4%	5,1%	86,5%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	202,1	6.075,2	6.277,3	0,4%	12,8%	13,2%
35. Servicios de correos y mensajería	202,1	802,8	1.004,9	3,7%	14,8%	18,6%
36. Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	56.955,2	4.086,2	61.041,5	46,1%	3,3%	49,4%
37. Servicios de edición	202,1	293,6	495,7	3,5%	5,1%	8,6%
38. Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión; grabación de sonido y edición musical; servicios de programación y emisión de radio y televisión	202,1	411,4	613,5	1,5%	3,1%	4,7%
39. Servicios de telecomunicaciones	202,1	2.010,2	2.212,3	0,6%	6,3%	6,9%
40. Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática; servicios de información	202,1	480,0	682,1	0,5%	1,3%	1,8%
41. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	202,1	3.038,9	3.241,0	0,4%	6,6%	7,0%
42. Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	202,1	848,4	1.050,5	1,0%	4,2%	5,2%
43. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros	202,1	980,9	1.183,0	1,8%	9,0%	10,8%
44. Servicios inmobiliarios	9.216,3	5.826,7	15.043,0	6,3%	4,0%	10,3%
44a. Alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios	14.325,9	0,0	14.325,9	15,5%	0,0%	15,5%
45. Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas; servicios de consultoría de gestión empresarial	202,1	3.619,2	3.821,3	0,5%	8,5%	9,0%
46. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	202,1	1.633,8	1.835,9	0,8%	6,4%	7,2%
47. Servicios de investigación y desarrollo científico	202,1	10,0	212,1	2,7%	0,1%	2,8%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	202,1	1.840,3	2.042,4	1,6%	14,4%	16,0%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	202,1	1.846,9	2.049,0	2,3%	21,1%	23,4%
50. Servicios de alquiler	1.256,8	2.303,5	3.560,3	8,5%	15,6%	24,1%
51. Servicios relacionados con el empleo	202,1	638,0	840,1	2,9%	9,2%	12,2%
52. Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas, y servicios relacionados con los mismos	8.255,1	290,5	8.545,6	47,1%	1,7%	48,7%

	VALOR DE LA PRODUCCIÓN VINCULADA AL TURISMO (Mill. euros)			% S/ VALOR DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE LA RAMA VINCULADA AL TURISMO (EN 2018)		
	PRODUCCIÓN DIRECTA TURÍSTICA	IMPACTO INDIRECTO PRODUCCIÓN TURÍSTICA	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	PRODUCCIÓN DIRECTA TURÍSTICA	IMPACTO INDIRECTO PRODUCCIÓN TURÍSTICA	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	202,1	3.983,1	4.185,2	0,5%	9,7%	10,2%
54. Servicios de administración pública y defensa; servicios de seguridad social obligatoria	202,1	297,6	499,7	0,2%	0,3%	0,6%
55. Servicios de educación	202,1	602,3	804,4	0,3%	0,9%	1,2%
56. Servicios de atención sanitaria	202,1	564,3	766,4	0,2%	0,7%	0,9%
57. Servicios sociales de atención en establecimientos residenciales; servicios sociales sin alojamiento	202,1	8,8	210,9	0,8%	0,0%	0,9%
58. Servicios de creación, artísticos y de espectáculos; servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales; servicios de juegos de azar y apuestas	5.880,2	680,1	6.560,3	29,0%	3,3%	32,3%
59. Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	7.832,4	1.640,2	9.472,6	41,5%	8,7%	50,2%
60. Servicios prestados por asociaciones	202,1	1.300,5	1.502,6	1,3%	8,6%	9,9%
61. Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	202,1	297,1	499,2	8,9%	13,1%	22,0%
62. Otros servicios personales	202,1	248,3	450,4	1,6%	2,0%	3,6%
63. Servicios de los hogares como empleadores de personal doméstico; bienes y servicios no diferenciados producidos por hogares para uso propio	202,1	0,0	202,1	2,0%	0,0%	2,0%
64. Servicios de organizaciones y organismos extraterritoriales	0,0	0,0	0,0			
<b>TOTAL</b>	<b>131.496,1</b>	<b>102.072,3</b>	<b>233.568,4</b>			

\* El peso relativo de la actividad indirecta turística en cada rama se ha calculado sobre la producción de cada una de ellas en 2018.

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir del marco Input-Output. INE.

Tabla 17. Impacto de la actividad turística en el VAB de las distintas ramas productivas. 2019\*.

	VAB VINCULADO AL TURISMO (Mill. euros)			% S/ VAB TOTAL DE LA RAMA VINCULADO AL TURISMO (EN 2018)		
	VAB DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO VAB TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	VAB DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO VAB TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	111,8	1.703,8	1.815,6	0,4%	5,5%	5,9%
2. Productos de la silvicultura y la explotación forestal, y servicios relacionados con los mismos	103,9	237,0	340,9	10,3%	23,5%	33,8%
3. Pescado y otros productos de la pesca; productos de la acuicultura; servicios de apoyo a la pesca	114,8	21,0	135,8	8,4%	1,5%	9,9%
4. Industrias extractivas	83,9	95,9	179,8	3,3%	3,8%	7,1%
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	43,0	2.673,3	2.716,2	0,2%	10,6%	10,8%
6. Productos textiles; prendas de vestir; artículos de cuero y calzado	92,9	102,6	195,5	1,1%	1,2%	2,3%
7. Madera y corcho y productos de madera y corcho, excepto muebles; artículos de cestería y espartería	51,9	144,8	196,7	2,6%	7,1%	9,7%
8. Papel y productos del papel	56,6	244,4	301,0	1,5%	6,3%	7,7%
9. Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados	73,4	230,1	303,5	3,3%	10,3%	13,6%
10. Coque y productos de refino de petróleo	15,8	111,4	127,2	0,5%	3,5%	3,9%
11. Productos químicos	47,6	318,5	366,1	0,5%	3,5%	4,1%
12. Productos farmacéuticos de base y sus preparados	87,4	55,3	142,7	1,2%	0,8%	2,0%
13. Productos de caucho y plásticos	62,5	354,3	416,8	1,0%	5,5%	6,5%
14. Otros productos minerales no metálicos	60,0	217,9	277,9	1,0%	3,7%	4,7%
15. Productos de metalurgia y productos metálicos	38,6	178,8	217,5	0,6%	2,7%	3,3%
16. Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	65,5	425,0	490,4	0,5%	3,5%	4,0%
17. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	76,1	59,6	135,8	4,3%	3,3%	7,6%
18. Equipo eléctrico	49,5	97,8	147,3	1,0%	2,0%	3,1%
19. Maquinaria y equipo n.c.o.p.	74,0	78,0	152,0	1,0%	1,1%	2,1%
20. Vehículos de motor, remolques y semirremolques	30,3	20,4	50,7	0,2%	0,2%	0,4%
21. Otro material de transporte	44,9	18,9	63,9	1,0%	0,4%	1,4%
22. Muebles; otros productos manufacturados	80,9	80,4	161,3	1,8%	1,8%	3,6%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	98,7	1.068,5	1.167,2	1,6%	17,5%	19,2%
24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	84,7	2.903,2	2.987,9	0,3%	10,8%	11,1%
25. Agua natural; servicios de tratamiento y distribución de agua	98,2	410,4	508,6	2,1%	8,7%	10,8%
26. Servicios de alcantarillado; servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos; servicios de aprovechamiento, de saneamiento y otros servicios de gestión de residuos	74,1	319,1	393,1	1,0%	4,3%	5,2%
27. Construcciones y trabajos de construcción	90,5	1.362,0	1.452,5	0,1%	2,0%	2,2%
28. Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	110,0	336,6	446,6	0,6%	1,9%	2,5%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	106,1	2.960,4	3.066,5	0,2%	4,6%	4,7%

	VAB VINCULADO AL TURISMO (Mill. euros)			% S/ VAB TOTAL DE LA RAMA VINCULADO AL TURISMO (EN 2018)		
	VAB DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO VAB TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	VAB DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO VAB TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	135,1	2.884,9	3.020,0	0,2%	5,1%	5,3%
31. Servicios de transporte terrestre, incluso por tubería	2.795,7	1.533,3	4.329,0	11,9%	6,5%	18,5%
32. Servicios de transporte marítimo y por vías navegables interiores	288,6	36,6	325,2	40,5%	5,1%	45,7%
33. Servicios de transporte aéreo	1.830,9	115,7	1.946,6	52,8%	3,3%	56,1%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	93,8	2.820,0	2.913,9	0,5%	14,2%	14,7%
35. Servicios de correos y mensajería	97,1	385,7	482,8	4,0%	15,8%	19,8%
36. Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	31.551,1	2.263,6	33.814,7	46,7%	3,3%	50,0%
37. Servicios de edición	96,7	140,4	237,1	3,7%	5,4%	9,2%
38. Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión; grabación de sonido y edición musical; servicios de programación y emisión de radio y televisión	77,8	158,5	236,3	1,4%	2,9%	4,4%
39. Servicios de telecomunicaciones	102,2	1.016,6	1.118,8	0,7%	6,6%	7,3%
40. Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática; servicios de información	96,5	229,2	325,7	0,5%	1,3%	1,8%
41. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	124,7	1.874,7	1.999,4	0,4%	6,2%	6,6%
42. Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	82,5	346,4	428,9	0,9%	3,7%	4,6%
43. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros	104,5	507,3	611,8	2,2%	10,9%	13,1%
44. Servicios inmobiliarios	7.411,6	4.685,8	12.097,4	5,9%	3,7%	9,6%
44a. Alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios	13.189,3	0,0	13.189,3	15,5%	0,0%	15,5%
45. Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas; servicios de consultoría de gestión empresarial	111,6	1.999,0	2.110,6	0,5%	8,6%	9,0%
46. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	84,5	682,8	767,3	0,7%	5,9%	6,7%
47. Servicios de investigación y desarrollo científico	140,3	6,9	147,3	2,6%	0,1%	2,8%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	103,1	939,1	1.042,2	1,7%	15,6%	17,3%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	137,6	1.257,4	1.395,0	2,5%	22,5%	25,0%
50. Servicios de alquiler	767,6	1.406,8	2.174,3	9,2%	17,0%	26,2%
51. Servicios relacionados con el empleo	181,2	572,1	753,3	2,9%	9,3%	12,2%
52. Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas, y servicios relacionados con los mismos	1.661,0	58,5	1.719,5	50,2%	1,8%	52,0%
53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	136,9	2.698,4	2.835,3	0,5%	9,8%	10,3%
54. Servicios de administración pública y defensa; servicios de seguridad social obligatoria	146,9	216,4	363,3	0,2%	0,3%	0,6%
55. Servicios de educación	171,0	509,6	680,6	0,3%	0,9%	1,2%
56. Servicios de atención sanitaria	136,0	379,7	515,7	0,2%	0,7%	0,9%

	VAB VINCULADO AL TURISMO (Mill. euros)			% S/ VAB TOTAL DE LA RAMA VINCULADO AL TURISMO (EN 2018)		
	VAB DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO VAB TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	VAB DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO VAB TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
57. Servicios sociales de atención en establecimientos residenciales; servicios sociales sin alojamiento	134,8	5,8	140,7	0,8%	0,0%	0,8%
58. Servicios de creación, artísticos y de espectáculos; servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales; servicios de juegos de azar y apuestas	3.577,4	413,8	3.991,1	31,3%	3,6%	34,9%
59. Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	4.894,7	1.025,0	5.919,7	42,3%	8,9%	51,2%
60. Servicios prestados por asociaciones	128,3	825,8	954,1	1,3%	8,3%	9,6%
61. Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	118,5	174,2	292,7	9,3%	13,7%	23,0%
62. Otros servicios personales	154,2	189,5	343,7	1,7%	2,0%	3,7%
63. Servicios de los hogares como empleadores de personal doméstico; bienes y servicios no diferenciados producidos por hogares para uso propio	202,1	0,0	202,1	2,0%	0,0%	2,0%
64. Servicios de organizaciones y organismos extraterritoriales	0,0	0,0	0,0			
<b>TOTAL</b>	<b>73.193,4</b>	<b>49.188,9</b>	<b>122.382,3</b>			

\* El peso relativo de la actividad indirecta turística en cada rama se ha calculado sobre el VAB de cada una de ellas en 2018.

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir del marco Input-Output. INE.



Tabla 18. Impacto de la actividad turística en el empleo de las distintas ramas productivas. 2019\*.

	EMPLEO VINCULADO AL TURISMO (miles puestos de trabajo)			% S/ EMPLEO TOTAL DE LA RAMA VINCULADO AL TURISMO (EN 2018)		
	EMPLEO DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO EMPLEO TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	EMPLEO DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO EMPLEO TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
1. Productos de la agricultura, la ganadería y la caza, y servicios relacionados con los mismos	2.991,3	45.588,4	48.579,8	0,4%	6,0%	6,4%
2. Productos de la silvicultura y la explotación forestal, y servicios relacionados con los mismos	1.735,0	3.955,4	5.690,4	9,2%	21,0%	30,3%
3. Pescado y otros productos de la pesca; productos de la acuicultura; servicios de apoyo a la pesca	2.912,3	532,6	3.444,9	7,8%	1,4%	9,3%
4. Industrias extractivas	1.104,7	1.261,9	2.366,5	5,4%	6,2%	11,7%
5. Productos alimenticios; bebidas; tabaco manufacturado	461,9	28.746,4	29.208,3	0,1%	7,1%	7,2%
6. Productos textiles; prendas de vestir; artículos de cuero y calzado	1.267,3	1.399,1	2.666,4	1,0%	1,1%	2,1%
7. Madera y corcho y productos de madera y corcho, excepto muebles; artículos de cestería y espartería	1.475,3	4.117,0	5.592,3	2,7%	7,6%	10,4%
8. Papel y productos del papel	565,2	2.440,1	3.005,3	1,2%	5,3%	6,5%
9. Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados	2.388,4	7.490,6	9.879,0	4,1%	12,8%	16,9%
10. Coque y productos de refinado de petróleo	39,7	279,5	319,3	0,5%	3,2%	3,6%
11. Productos químicos	294,4	1.971,5	2.265,9	0,3%	2,1%	2,4%
12. Productos farmacéuticos de base y sus preparados	49,8	31,5	81,2	0,1%	0,1%	0,2%
13. Productos de caucho y plásticos	865,4	4.909,7	5.775,1	0,9%	4,9%	5,8%
14. Otros productos minerales no metálicos	860,4	3.126,5	3.986,9	0,9%	3,3%	4,2%
15. Productos de metalurgia y productos metálicos	56,0	259,3	315,3	0,1%	0,4%	0,5%
16. Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1.564,5	10.156,8	11.721,3	0,6%	4,1%	4,7%
17. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	1.081,6	847,2	1.928,7	4,1%	3,2%	7,3%
18. Equipo eléctrico	610,1	1.204,7	1.814,8	0,9%	1,7%	2,6%
19. Maquinaria y equipo n.c.o.p.	894,8	943,8	1.838,6	0,8%	0,9%	1,7%
20. Vehículos de motor, remolques y semirremolques	195,7	132,1	327,8	0,1%	0,1%	0,2%
21. Otro material de transporte	262,6	110,7	373,3	0,5%	0,2%	0,8%
22. Muebles; otros productos manufacturados	1.944,5	1.932,8	3.877,3	1,9%	1,9%	3,7%
23. Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	1.993,3	21.586,7	23.580,0	1,6%	17,8%	19,5%
24. Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	48,6	1.664,6	1.713,2	0,1%	4,1%	4,3%
25. Agua natural; servicios de tratamiento y distribución de agua	1.049,4	4.386,8	5.436,2	1,9%	7,9%	9,8%
26. Servicios de alcantarillado; servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos; servicios de aprovechamiento, de saneamiento y otros servicios de gestión de residuos	1.402,3	6.040,8	7.443,1	1,0%	4,4%	5,4%
27. Construcciones y trabajos de construcción	1.770,0	26.634,4	28.404,4	0,1%	2,2%	2,3%
28. Servicios de comercio al por mayor y al por menor y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.277,3	6.967,9	9.245,1	0,7%	2,2%	2,9%
29. Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	1.992,1	55.576,4	57.568,5	0,2%	4,6%	4,8%

	EMPLEO VINCULADO AL TURISMO (miles puestos de trabajo)			% S/ EMPLEO TOTAL DE LA RAMA VINCULADO AL TURISMO (EN 2018)		
	EMPLEO DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO EMPLEO TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	EMPLEO DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO EMPLEO TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
30. Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4.963,5	106.009,4	110.972,9	0,3%	5,6%	5,8%
31. Servicios de transporte terrestre, incluso por tubería	63.179,4	34.649,5	97.828,9	11,5%	6,3%	17,8%
32. Servicios de transporte marítimo y por vías navegables interiores	2.416,5	306,6	2.723,1	28,1%	3,6%	31,7%
33. Servicios de transporte aéreo	19.738,6	1.247,8	20.986,3	61,5%	3,9%	65,4%
34. Servicios de almacenamiento y auxiliares del transporte	865,7	26.022,3	26.887,9	0,4%	11,7%	12,1%
35. Servicios de correos y mensajería	3.793,1	15.067,9	18.861,0	4,1%	16,5%	20,6%
36. Servicios de alojamiento y de comidas y bebidas	767.734,3	55.080,7	822.815,0	46,6%	3,3%	50,0%
37. Servicios de edición	1.608,4	2.336,8	3.945,2	3,1%	4,4%	7,5%
38. Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión; grabación de sonido y edición musical; servicios de programación y emisión de radio y televisión	743,5	1.513,6	2.257,1	1,0%	2,1%	3,1%
39. Servicios de telecomunicaciones	261,1	2.596,8	2.857,8	0,3%	3,5%	3,8%
40. Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática; servicios de información	1.705,9	4.051,6	5.757,5	0,5%	1,2%	1,8%
41. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	1.056,6	15.888,0	16.944,6	0,5%	7,5%	8,0%
42. Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	524,1	2.200,2	2.724,3	0,9%	3,9%	4,9%
43. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros	1.764,5	8.564,4	10.328,9	2,0%	9,5%	11,5%
44. Servicios inmobiliarios	36.085,3	22.813,9	58.899,2	16,2%	10,3%	26,5%
44a. Alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios	0,0	0,0	0,0			
45. Servicios jurídicos y contables; servicios de sedes centrales de empresas; servicios de consultoría de gestión empresarial	2.564,6	45.927,1	48.491,7	0,5%	9,5%	10,0%
46. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos	1.773,4	14.337,1	16.110,5	0,7%	5,5%	6,2%
47. Servicios de investigación y desarrollo científico	1.798,8	88,8	1.887,6	2,7%	0,1%	2,8%
48. Servicios de publicidad y de estudio de mercado	1.980,0	18.029,9	20.009,9	1,8%	16,5%	18,4%
49. Otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios veterinarios	3.655,3	33.404,6	37.059,9	2,7%	24,4%	27,1%
50. Servicios de alquiler	5.344,5	9.795,3	15.139,8	7,9%	14,5%	22,4%
51. Servicios relacionados con el empleo	8.136,6	25.685,1	33.821,7	3,2%	10,1%	13,3%
52. Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas, y servicios relacionados con los mismos	28.937,7	1.018,3	29.956,0	47,8%	1,7%	49,5%
53. Servicios de seguridad e investigación; servicios para edificios y paisajísticos; servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	6.206,0	122.312,3	128.518,3	0,6%	11,1%	11,7%
54. Servicios de administración pública y defensa; servicios de seguridad social obligatoria	4.177,7	6.152,9	10.330,7	0,3%	0,4%	0,7%
55. Servicios de educación	4.399,6	13.111,8	17.511,4	0,3%	0,9%	1,3%
56. Servicios de atención sanitaria	2.358,0	6.583,9	8.941,9	0,2%	0,7%	0,9%

	EMPLEO VINCULADO AL TURISMO (miles puestos de trabajo)			% S/ EMPLEO TOTAL DE LA RAMA VINCULADO AL TURISMO (EN 2018)		
	EMPLEO DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO EMPLEO TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO	EMPLEO DIRECTO TURÍSTICO	IMPACTO INDIRECTO EMPLEO TURÍSTICO	IMPACTO TOTAL DEL TURISMO
57. Servicios sociales de atención en establecimientos residenciales; servicios sociales sin alojamiento	4.850,3	210,2	5.060,5	0,9%	0,0%	0,9%
58. Servicios de creación, artísticos y de espectáculos; servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales; servicios de juegos de azar y apuestas	50.986,6	5.897,0	56.883,6	27,2%	3,1%	30,4%
59. Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	98.976,9	20.727,6	119.704,5	38,5%	8,1%	46,6%
60. Servicios prestados por asociaciones	3.341,0	21.498,5	24.839,4	1,2%	7,9%	9,2%
61. Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	6.673,7	9.809,9	16.483,6	12,6%	18,5%	31,2%
62. Otros servicios personales	6.306,8	7.748,2	14.055,1	1,6%	2,0%	3,6%
63. Servicios de los hogares como empleadores de personal doméstico; bienes y servicios no diferenciados producidos por hogares para uso propio	21.253,2	0,0	21.253,2	2,1%	0,0%	2,1%
64. Servicios de organizaciones y organismos extraterritoriales	0,0	0,0	0,0			
<b>TOTAL</b>	<b>1.204.315,1</b>	<b>904.983,0</b>	<b>2.109.298,1</b>			

\* El peso relativo de la actividad indirecta turística en cada rama se ha calculado sobre el empleo de cada una de ellas en 2018.

Fuente: Cámara de Comercio de España a partir del marco Input-Output. INE.

## Índice de tablas e ilustraciones

Tabla 1. Servicios generados por las industrias turísticas .....	7
Tabla 2. Valor de la producción de las industrias turísticas en 2017 y relación con el conjunto de la economía española. Millones de euros* .....	8
Tabla 3. Impacto total de la actividad turística en la producción total de la economía española. 2019. ....	16
Tabla 4. Impacto total de la actividad turística en el VAB total de la economía española. 2019. ....	16
Tabla 5. Impacto total de la actividad turística en el empleo total de la economía española. 2019. ....	17
Tabla 6. Impacto total de la actividad turística en la economía española. 2019. ....	18
Tabla 7. Impacto de la actividad turística en el valor de la producción de las distintas ramas productivas. Principales ramas beneficiadas. 2019. ....	20
Tabla 8. Impacto de la actividad turística en el VAB de las distintas ramas productivas. Principales ramas beneficiadas. 2019. ....	22
Tabla 9. Impacto de la actividad turística en el empleo de las distintas ramas productivas. Principales ramas beneficiadas. 2019. ....	24
Tabla 10. Inversión de las industrias relacionadas con el turismo. 2018. ....	27
Tabla 11. Hipótesis de distribución de la demanda de inversión de las industrias turísticas entre distintas ramas de actividad. ....	28
Tabla 12. Simulación: impacto en el valor total de la producción de la economía de la inversión destinada a modernizar y mejorar el sector turístico (MRR). ....	29
Tabla 13. Simulación: impacto en el VAB total de la economía de la inversión destinada a modernizar y mejorar el sector turístico (MRR). ....	30
Tabla 14. Simulación: impacto en empleo total generado en la economía derivado de la inversión destinada a modernizar y mejorar el sector turístico (MRR). ....	31
Tabla 15. Simulación: multiplicadores sobre producción, VAB y empleo de la inversión en la modernización y mejora del sector turístico (MRR). ....	31
Tabla 16. Impacto de la actividad turística en el valor de la producción de las distintas ramas productivas. 2019*. ....	35
Tabla 17. Impacto de la actividad turística en el VAB de las distintas ramas productivas. 2019*. ....	38
Tabla 18. Impacto de la actividad turística en el empleo de las distintas ramas productivas. 2019*. ....	41
Ilustración 1. Eslabonamientos interindustriales entre ramas de actividad y coeficientes técnicos. ....	11