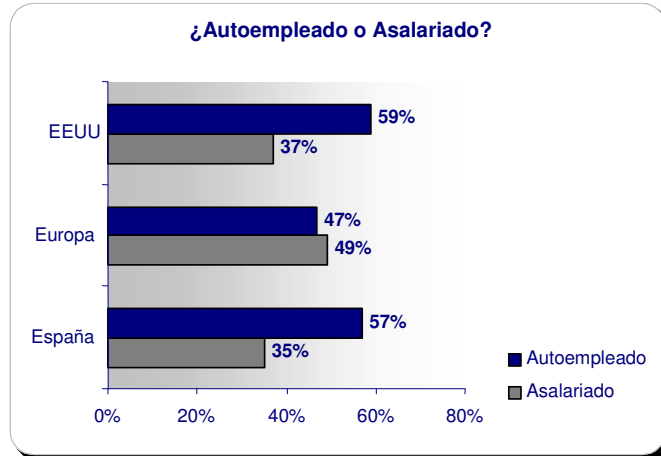


ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

Servicio de Estudios
Consejo Superior de Cámaras de Comercio

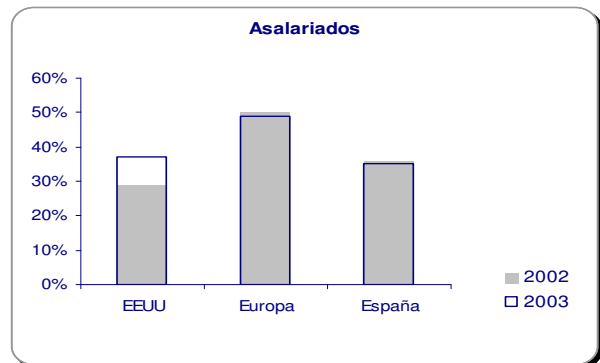
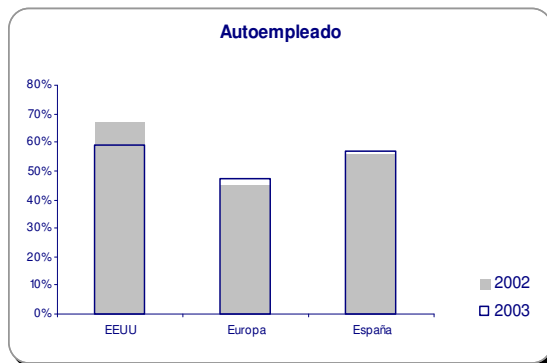


ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS



En Estados Unidos existe un mayor espíritu empresarial que en España y en Europa. Así lo demuestra el hecho de que casi el 60% de los estadounidenses prefiera ser autoempleado a ser asalariado, en el caso de Europa, este porcentaje disminuye hasta el 47%.

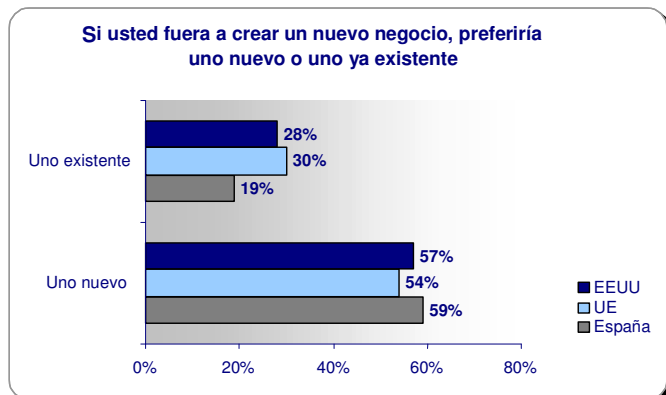
Los españoles son más emprendedores que los europeos. Al igual que en el caso de Estados Unidos, existe un mayor porcentaje de personas que prefieren trabajar por cuenta propia un 57% frente a los que prefieren trabajar por cuenta ajena.



2003 se caracteriza por la disminución en Estados Unidos respecto al año anterior, del número de personas que elige, entre los distintos tipos de trabajo, ser autoempleado. Esta disminución (de más de 10 puntos porcentuales) es contrarrestada por un aumento, aunque de menor intensidad (8 puntos porcentuales) en el número de personas que deciden ser asalariados.

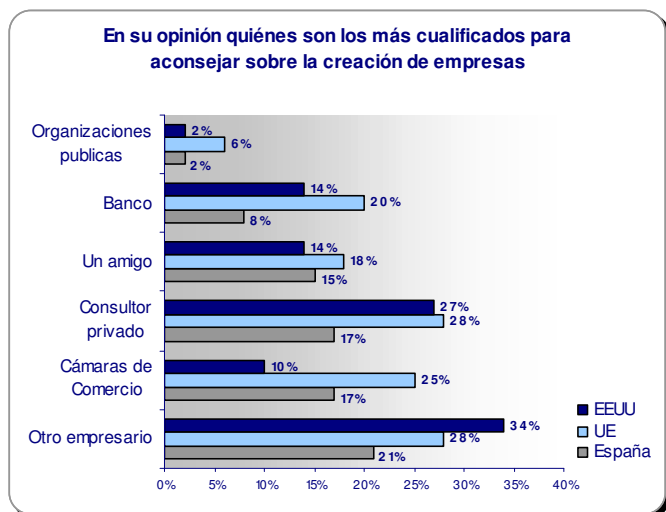
Es en Europa donde hay un mayor número de personas que prefieren trabajar por cuenta ajena (49%). En España y Estados Unidos el porcentaje es similar 35% y 37% respectivamente.

ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS



La mayor parte de los emprendedores cuando decide crear un nuevo negocio, prefiere que sea nuevo y no uno ya existente.

Los europeos son los que tienen un mayor interés por los negocios que ya existen, el 30% de los mismos considera esta opción a la hora de crear su negocio, este porcentaje disminuye hasta el 28% de los estadounidenses y 19% de los españoles.

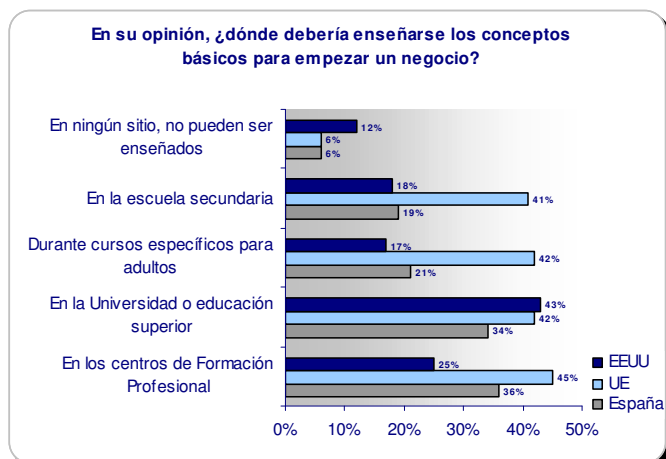


El mejor asesor sobre creación de empresas es, para españoles, europeos y estadounidenses, otro empresario.

La actuación de las Cámaras de Comercio como asesores e informadores de las empresas está bastante bien valorada. El 25% de los europeos y el 17% de los españoles, consideran que las Cámaras de Comercio son las más cualificadas para aconsejar sobre la creación de empresas.

España se diferencia de Europa y Estados Unidos en que no valora tanto a los consultores privados y a los bancos.

Es necesario incentivar el espíritu empresarial para ello la educación es un instrumento clave.

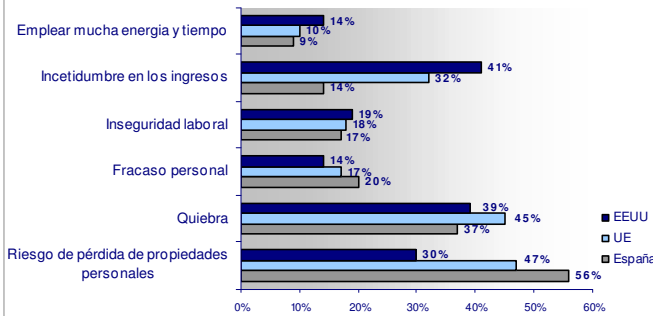


Los conceptos básicos para crear una empresa se pueden aprender, así lo ponen de manifiesto los empresarios, sólo un 12% de los estadounidenses y un 6% de los españoles y europeos opinan que estos conceptos no se pueden aprender.

Los europeos no tienen claro el mejor lugar donde se deben enseñar el concepto de empresa y los trámites necesarios para poner en marcha nuevas empresas y valoran todas las opciones bastante positivamente. Los españoles y estadounidenses creen que es la Universidad y la educación superior son los lugares más adecuados. En España también se señala la Formación Profesional.

ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

Si fuera a comenzar hoy un negocio hoy, ¿cuáles serían los dos riesgos más importantes?

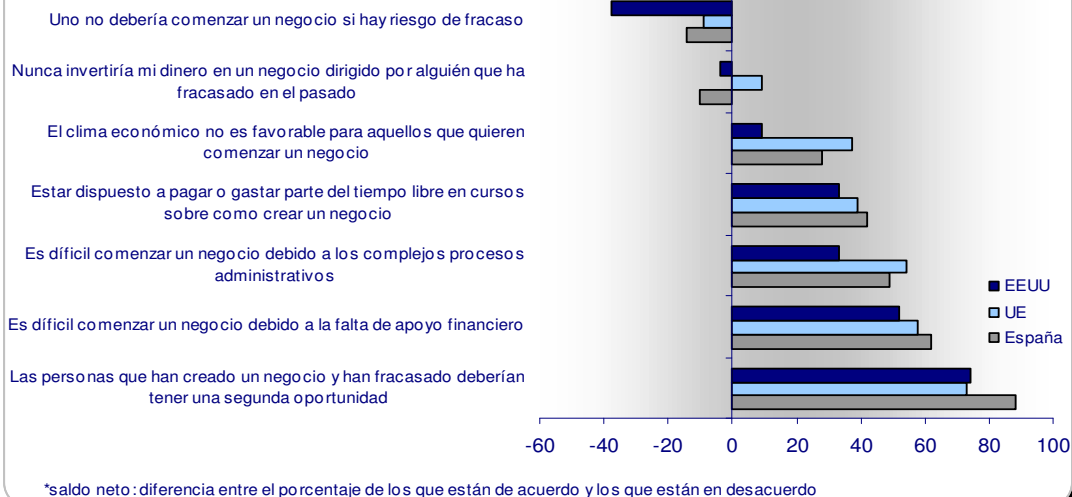


Los principales riesgos que perciben los emprendedores españoles y europeos a la hora de crear una empresa son la pérdida de propiedades personales y la quiebra. Los emprendedores estadounidenses consideran que el mayor riesgo es la incertidumbre en los ingresos.

En el caso de España destaca que, a la hora de crear un negocio, el 20% de los emprendedores teme tener un fracaso personal.

¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación?

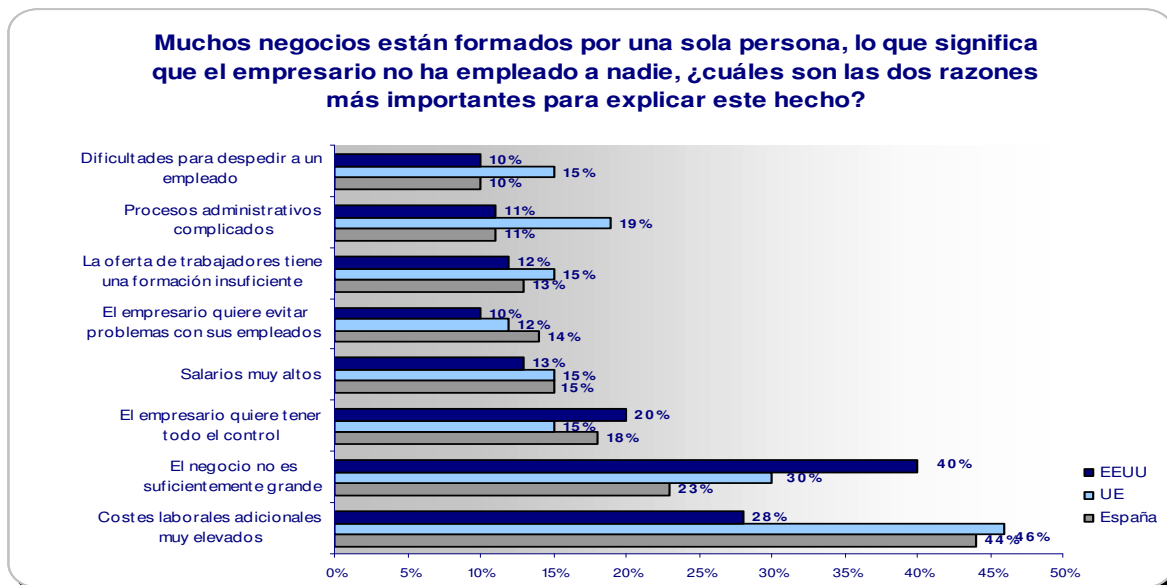
* saldos netos



La falta de apoyo financiero al comenzar un negocio y los trámites administrativos complejos son señalados como obstáculos importantes a la hora de poner en marcha un negocio. Para los europeos y los españoles la complejidad en los trámites administrativos son una mayor traba para crear empresas que para los estadounidenses. En España, la falta de apoyo financiero es percibido como un obstáculo importante cuando se crea una empresa.

Los estadounidenses y los europeos, especialmente los españoles, son positivos frente al fracaso, la mayoría opina que las personas que han fracasado en un negocio deberían tener una segunda oportunidad y manifiestan su desacuerdo frente a la posibilidad de no crear una empresa por existir riesgo de que fracase.

ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS



Más del 90% de las empresas tiene menos de 10 asalariados. Además, muchas empresas están formadas sólo por una persona. Las razones que explican que los empresarios no contraten a trabajadores son diferentes en España y Europa frente a Estados Unidos.

Según los empresarios, los costes laborales elevados es la principal razón para no contratar a empleados, así opinan el 44% de los empresarios españoles y el 46% de los empresarios europeos. Este porcentaje disminuye hasta el 28% para los empresarios de Estados Unidos. Para estos últimos es más importante que el negocio no tenga la dimensión suficientemente grande, el 40% de los estadounidenses señalan que ésta es la principal razón por la que no contratan a nuevos empleados.

Los europeos conceden más importancia que el resto de empresarios a los procesos administrativos complicados, las dificultades al despedir a un empleado y que la oferta de trabajadores tiene una formación insuficiente.

FICHA TÉCNICA:

Entrepreneurship, Flash Eurobarometer. Comisión Europea. 2004

La encuesta ha sido realizada en septiembre de 2003.

Los países participantes son: Islandia, Noruega, Liechtenstein, Estados Unidos y los países miembros de la UE-15.

El número total de encuestas es de 12.539.

El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es inferior al 1%.