

ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

Consejo Superior de Cámaras de Comercio
Servicio de Estudios

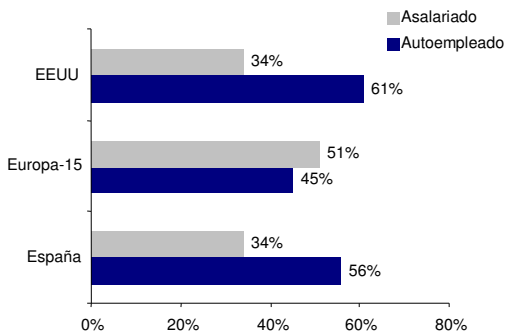
Marzo 2005

ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

- Los **españoles son más emprendedores que los europeos aunque menos que los americanos.**
- El factor fundamental en la decisión de **autoempleo** es la **autonomía** mientras que la preferencia por el trabajo **asalariado** descansa en la **seguridad**.
- Entre **factores que inciden en el menor espíritu empresarial en España y Europa** no sólo están los **económicos** (obstáculos a la creación de empresas, existencia de un clima económico favorable) sino también otros factores que podríamos llamar **personales** (relacionados con las percepciones sobre el autoempleo y el trabajo).
- Las trabas a la hora de comenzar un negocio relacionadas con la **falta de apoyo financiero y los complejos trámites administrativos** son mayores en España y Europa que en EEUU.
- Los emprendedores españoles opinan que hay mayores **dificultades para acceder a la información** sobre cómo crear empresas que en Europa y sobre todo que en EEUU.
- Entre los factores de carácter no económico destaca la aversión al **riesgo** de los europeos que consideran que no se debería comenzar un negocio si existe riesgo de fracaso, los americanos están totalmente en desacuerdo con esta afirmación y los españoles se sitúan en una posición intermedia.
- **Las causas por las que americanos, españoles o europeos prefieren ser asalariados o autoempleados son distintas.**
- En España el porcentaje de empresas que se crean por necesidad es más elevado que en Europa y EEUU.
- Los españoles son los más proclives a iniciar nuevos negocios que a mantener empresas existentes.

ESPÍRITU EMPRESARIAL EN ESPAÑA, EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

¿Prefiere ser autoempleado o asalariado?

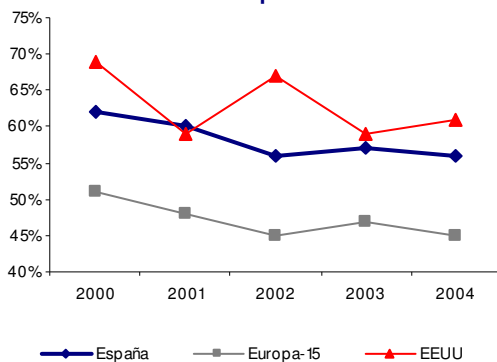


El Espíritu Empresarial es mayor en Estados Unidos que en Europa o España.

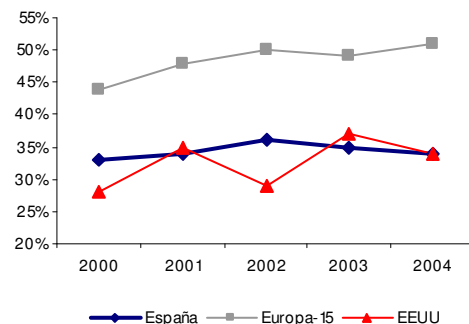
El 61% de los americanos prefiere ser autoempleado frente al 34% que opta por ser asalariado. En el caso de España, también es mayor el porcentaje de personas que prefiere ser autoempleado que asalariado, 56% y 34% respectivamente.

Los europeos son los menos emprendedores, así lo muestra el hecho de que sea mayor el porcentaje de personas que prefieren ser asalariados 51% que autoempleados 45%.

Autoempleado



Asalariado



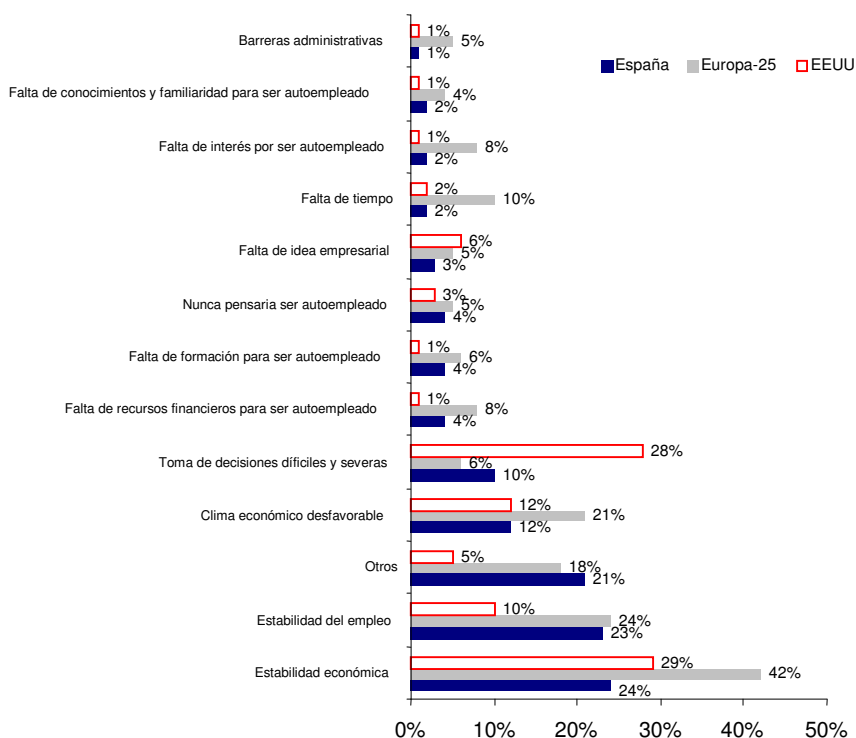
En 2004 el autoempleo se reduce respecto al año anterior en Europa y España; en EEUU aumenta.

Desde el 2000, España y Europa han presentado disminuciones en el porcentaje de autoempleados, excepto en 2003 que se produjo un aumento, en 2004 ha vuelto a reducirse el porcentaje de personas que prefiere trabajar por su cuenta. En el caso de EEUU no hay una tendencia clara, unos años disminuye y otros aumenta como ocurre en 2004. Aún así los estadounidenses siguen siendo más emprendedores que los españoles o los europeos.

En Europa hay un mayor porcentaje de asalariados y además continúa aumentando.

Mientras que en 2004 en España y en EEUU, un 34% de personas prefieren ser asalariadas, en Europa este porcentaje aumenta hasta el 51%. El número de asalariados europeos aumenta todos los años desde 2000 excepto una pequeña disminución en 2003.

¿Por qué prefiere ser asalariado que autoempleado?



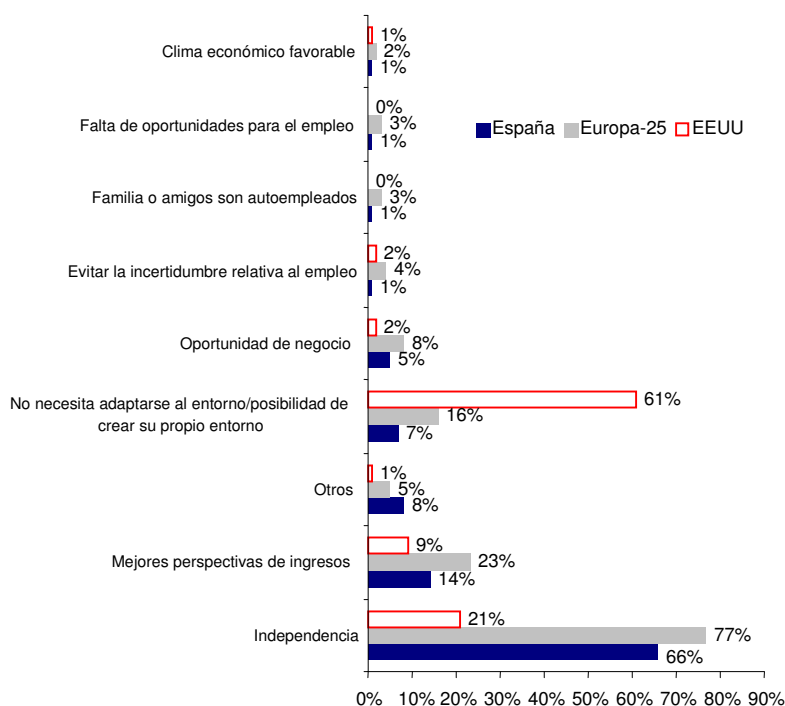
El 51% de los europeos y el 34% de los españoles y de los americanos prefieren ser asalariados que autoempleados. En Europa, además, es mayor el porcentaje de personas que eligen ser asalariados que autoempleados.

Pero, ¿por qué hay un mayor número de asalariados europeos que españoles o americanos? **¿cuáles son las razones que llevan a las personas a elegir ser asalariado frente a autoempleado?** en el caso de los europeos el 42% opina que la causa fundamental de esta elección es la **estabilidad económica** (tener unos ingresos fijos y regulares) frente a los ingresos variables de los autoempleados. Para los españoles es también muy importante la estabilidad pero no sólo la estabilidad económica sino también la estabilidad en el empleo. Algo más del 20%, tanto de europeos como de españoles, argumentan su decisión de ser asalariado en la **estabilidad en el empleo**.

En cambio los americanos que optan por ser asalariados lo hacen por las decisiones difíciles y severas que se deben tomar al tener un negocio propio.

Otras de las razones de esta elección son: el clima económico desfavorable al autoempleo, la falta de seguridad, de disponibilidad de tiempo, de formación y de idea empresarial y las barreras administrativas. Todas ellas con un mayor peso en el caso de Europa que en el de España o USA especialmente en lo que se refiere al clima económico desfavorable.

¿Por qué prefiere ser autoempleado que asalariado?



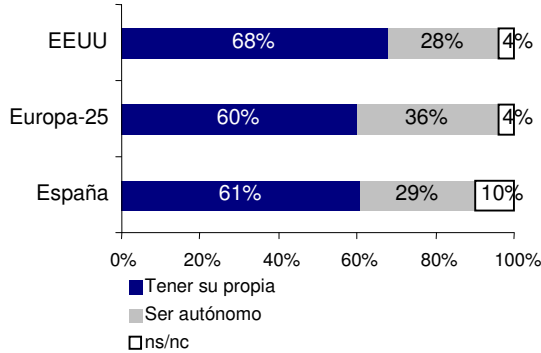
Si analizamos cuáles son las causas por las que se elige ser autoempleado frente a asariado se observa que existen diferentes motivaciones para ser autoempleado por parte de españoles y europeos frente a los americanos.

Así **para españoles y europeos la causa principal**, de manera destacada, **es la independencia**, el 66% de los españoles y el 77% de los europeos elige ser autoempleado por la independencia que conlleva. Para los americanos, en cambio, el motivo principal para ser autoempleado es el no tener que adaptarse al entorno y la posibilidad de crear el suyo propio.

Otras de las razones señaladas, aunque de menor importancia, son: evitar la incertidumbre relativa al empleo, tener familia o amigos autoempleados, falta de oportunidades para el empleo y un clima económico favorable.

Por último, destacar que tanto en el caso de los autoempleados como los asalariados, los españoles, europeos y americanos tienen muy claro cuál es el motivo de la elección, aunque no coincidan en la misma, ya que tienen una opción con un porcentaje muy elevado y el resto de motivos con porcentajes mucho menores.

¿Prefiere tener su propia empresa o ser autónomo ?

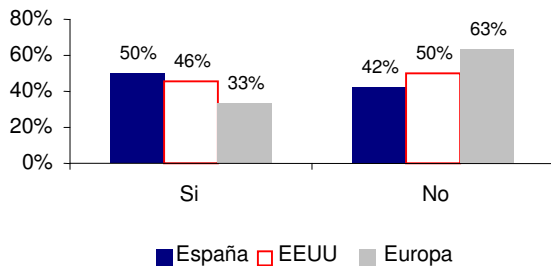


Casi el 70% de los americanos prefiere tener su propia empresa frente a un 28% que opta por ser autónomo.

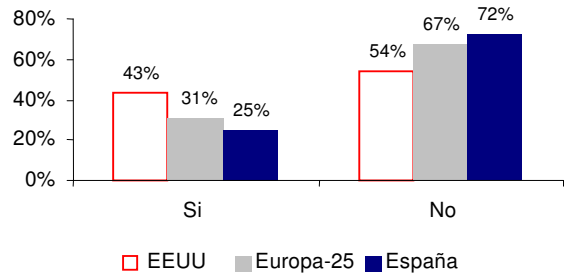
En Europa y España estos porcentajes varían, en torno al 60% prefieren tener su propia empresa, en cambio eligen ser autónomos el 36% de los europeos y el 29% de los españoles.

La iniciativa empresarial se decanta, en EEUU, en mayor medida que en Europa por la empresa de mayor dimensión frente al empresario individual.

¿Desearía llegar a ser autoempleado en los próximos 5 años?



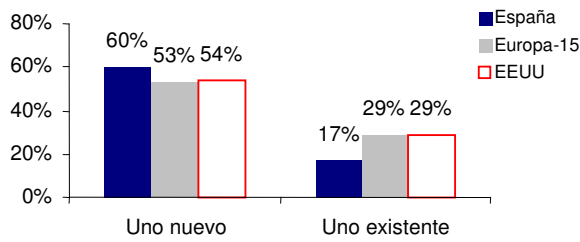
Independientemente de que le gustara ser autoempleado, ¿cree que sería factible en los próximos 5 años?



Los europeos son menos emprendedores que los españoles. A la mitad de los españoles les gustaría ser autoempleados en los próximos 5 años, en cambio a un 63% de los europeos esta situación no les agrada.

Sin embargo, en España es donde parecen existir mayores obstáculos para los emprendedores, ya que un 72% de los españoles no ve factible ser autoempleado en los próximos 5 años, porcentaje que en Europa es menor el 67% y en Estados Unidos disminuye 18 puntos porcentuales respecto a España, situándose en un 54%. Por tanto, es en Estados Unidos donde son más optimistas y donde parecen existir menores trabas para establecerse por su cuenta, así el 43% de los encuestados cree que será autoempleado en los próximos 5 años.

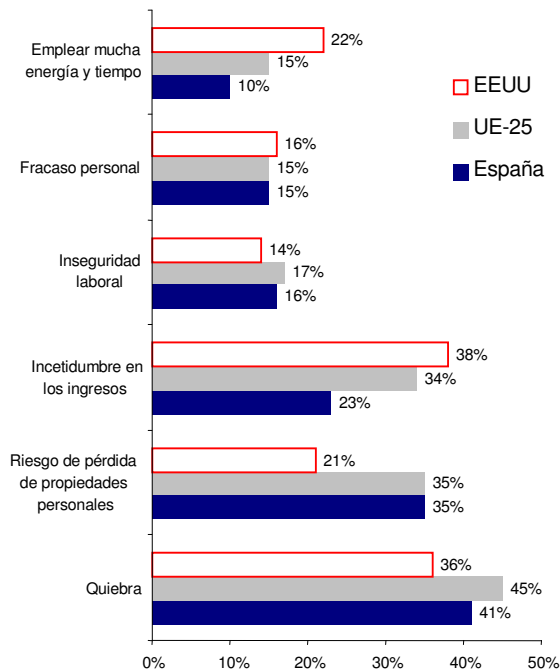
Si fuera a crear un nuevo negocio, preferiría uno nuevo o uno existente



Los emprendedores que se deciden a crear una empresa en la mayor parte de los casos optan por crear un nuevo negocio frente a la posibilidad de partir de uno existente.

Este comportamiento es más acentuado en el caso de los españoles, como se puede observar en el gráfico, el 60% de los encuestados que están dispuestos emprender una actividad empresarial crearía un nuevo negocio mientras que el 17% mantendría uno existente. En el caso de Europa y EEUU estos porcentajes difieren poco el 53%-54% prefiere uno nuevo y un 29% uno existente.

Si fuera a comenzar un negocio hoy, ¿cuáles serían los dos riesgos más importantes?



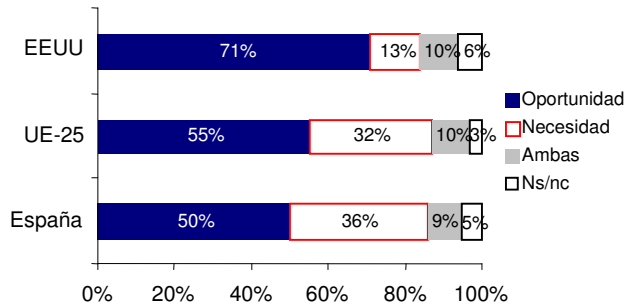
Españoles y europeos consideran que los dos riesgos más importantes que asumen al ser autoempleados son la quiebra y la posible pérdida de propiedades personales.

El 45% de los europeos autoempleados cree que la quiebra es el mayor riesgo a la hora de desarrollar su actividad.

A los americanos les supone una mayor inseguridad la incertidumbre en los ingresos y la quiebra. También destacan, el 22%, como un inconveniente para ser autoempleado el de que esta actividad requiere emplear mucho tiempo y energía, este porcentaje disminuye hasta el 10% en el caso de los españoles.

En torno al 15% de los emprendedores cuando van a comenzar un negocio entre sus temores está el fracaso personal y la inseguridad laboral.

¿Su actividad empresarial se deriva de una oportunidad de mercado o por necesidad?

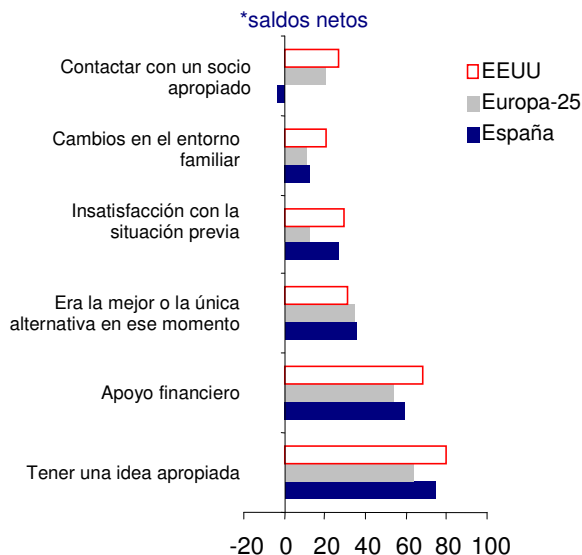


Un porcentaje muy elevado de los emprendedores españoles (45%) crean empresas por necesidad. El 71% de los emprendedores estadounidenses crean su empresa porque encuentran una oportunidad en el mercado y no por necesidad frente al 55% en Europa.

El 32% y el 36% de los emprendedores europeos y españoles crean su empresa por necesidad.

Estos motivos pueden determinar, en un futuro, la competitividad alcanzada por las empresas.

En su opinión cuál de los siguientes elementos considera importantes para tomar la decisión de crear una empresa

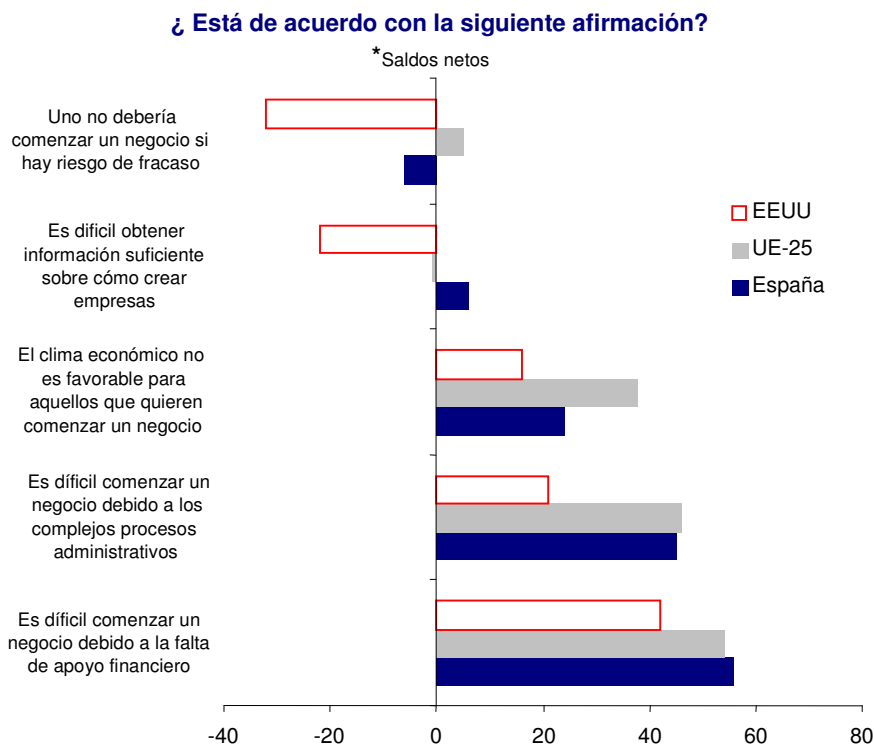


Cuando un emprendedor decide crear una empresa entre los elementos que considera más importantes destacan tener una **idea apropiada** y un **apoyo financiero suficiente**. Son los estadounidenses los que dan una mayor relevancia a estos dos elementos.

Españoles, europeos y americanos opinan que es significativo para tomar la decisión de crear una empresa estar insatisfecho con la situación previa o ser la única (mejor) alternativa posible. Es importante analizar las causas que llevan a los emprendedores a crear definitivamente su empresa ya que puede ser un factor de consolidación de la futura empresa.

Los españoles no consideran de relevancia a la hora de crear una empresa contactar con un socio apropiado, en Europa y América si es uno de los factores a tener en cuenta cuando se crea una empresa.

*saldo neto: diferencia entre el porcentaje de los que están de acuerdo y los que están en desacuerdo



*saldo neto: diferencia entre el porcentaje de los que están de acuerdo y los que están en desacuerdo

El apoyo financiero es uno de los elementos más importantes cuando se crea una empresa. **Los emprendedores especialmente los españoles creen que es difícil comenzar un negocio debido a la falta de apoyo financiero y en segundo lugar sitúan los complejos procesos administrativos.** También opinan que es importante que el clima económico sea favorable, como ya se ha comentado, es uno de los factores que intervienen en el proceso de decisión entre asalariado o autoempleado.

Donde no están de acuerdo americanos, europeos y españoles es en las dificultades de obtener la información existente sobre la creación de empresas y como asumir los riesgos de fracaso.

Los europeos son los más aversores al riesgo, son los únicos que piensan que no se debería crear un negocio si hay riesgo de fracaso. Los americanos son los que están en mayor desacuerdo con esta afirmación.

Para fomentar el espíritu empresarial además de las políticas de apoyo a la creación de empresas es importante que los emprendedores conozcan esas políticas, que exista información sobre las mismas y que además sea de fácil accesibilidad. En cuanto a la dificultad existente para obtener información sobre la creación de empresas son los españoles los que están de acuerdo mientras los americanos no piensan que existan tales dificultades.

FICHA TÉCNICA:

Entrepreneurship, Flash Eurobarometer. Comisión Europea. 2004

La encuesta ha sido realizada en mayo de 2004 .

Los países participantes son: los países de la UE-25, Islandia, Noruega, Liechtenstein y Estados Unidos.

El número total de encuestas es de 21.051.

El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es inferior al 1%.