

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Julio 2015

En julio de 2015, los **alojamientos turísticos colectivos** en España (hoteles, camping, alojamientos rurales y apartamentos turísticos) recibieron, según las Encuestas de Ocupación realizadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), más de **13,7 millones de viajeros**, que realizaron cerca de **58,0 millones de pernoctaciones**. La cifra de viajeros se incrementó en tasa interanual un **7,6%** y las pernoctaciones subieron un **6,4%**. Las pernoctaciones de los residentes crecieron interanualmente un 8,0%, mientras que las de los no residentes subieron un 5,5%. La estancia media se redujo un 1,1% situándose en 4,2 noches por viajero, siendo de 3,2 noches para los residentes y 5,3 para los no residentes.

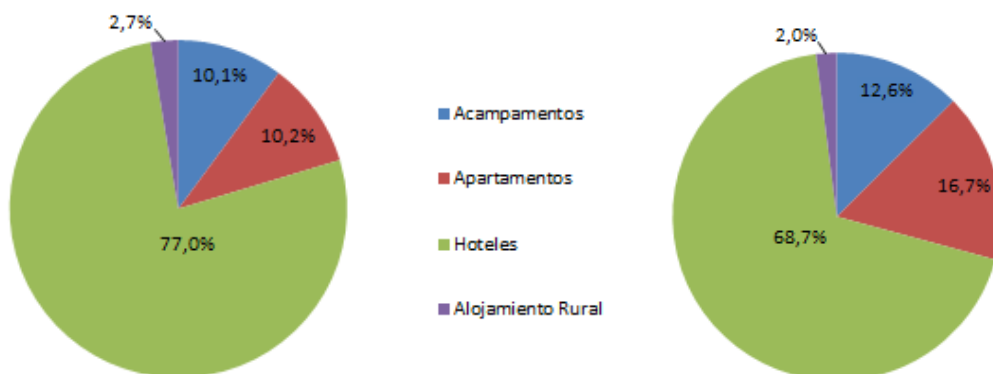
Según el **tipo de alojamiento**, el 77,0% de los viajeros que se alojaron en establecimientos turísticos colectivos lo hicieron en hoteles (generando el 68,7% de las pernoctaciones), el 10,2% en apartamentos (16,7% de las pernoctaciones), el 10,1% en camping o acampamentos (12,6% de las pernoctaciones), y el 2,7% en alojamientos de turismo rural (2,0% de las pernoctaciones).

En el **periodo enero-julio de 2015**, los alojamientos turísticos colectivos analizados recibieron 63,0 millones de viajeros que realizaron 228,3 millones de pernoctaciones, con variaciones interanuales del 6,3% y del 4,0%, respectivamente.

Viajeros según tipo de alojamiento.

Pernoctaciones según tipo de alojamiento.

En porcentaje. Julio 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuestas de Ocupación. Datos provisionales.

Viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos colectivos

Julio 2015. Datos absolutos y evolución interanual.

Total procedencia	Viajeros		Pernoctaciones	
	Dato absoluto	%Var.interanual	Dato absoluto	%Var.interanual
Acampamentos	1.394.241	8,9	7.284.095	9,2
Apartamentos	1.402.493	7,5	9.663.934	6,0
Hoteles	10.595.557	7,2	39.862.461	5,9
Alojamientos rurales	365.159	14,5	1.176.556	11,6
Total	13.757.450	7,6	57.987.046	6,4

Residentes	Viajeros		Pernoctaciones	
	Dato absoluto	%Var.interanual	Dato absoluto	%Var.interanual
Acampamentos	886.402	8,7	3.957.359	9,8
Apartamentos	538.093	13,3	2.982.796	9,3
Hoteles	5.152.685	7,4	13.846.448	7,0
Alojamientos rurales	288.336	15,5	826.719	12,2
Total	6.865.516	8,3	21.613.322	8,0

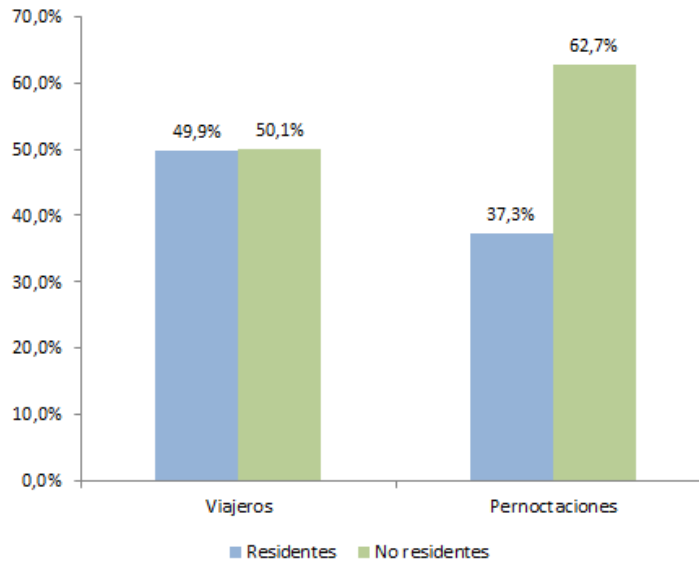
No residentes	Viajeros		Pernoctaciones	
	Dato absoluto	%Var.interanual	Dato absoluto	%Var.interanual
Acampamentos	507.839	9,3	3.326.736	8,5
Apartamentos	864.400	4,2	6.681.138	4,6
Hoteles	5.442.872	7,0	26.016.013	5,3
Alojamientos rurales	76.823	10,9	349.837	10,3
Total	6.891.934	6,8	36.373.724	5,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuestas de Ocupación. Datos provisionales.

En julio 2015, creció la demanda total de alojamientos turísticos, cuantificada a partir de la cifra de pernoctaciones, con subidas en todos los tipos de alojamientos analizados. Respecto a su evolución interanual, tanto los residentes como los no residentes aumentaron la demanda en todos los tipos de alojamientos turísticos. Se debe destacar el notable crecimiento de la demanda en alojamientos rurales y en camping. El crecimiento, medido en tasas interanuales de las pernoctaciones, de la demanda nacional fue superior a la internacional, los residentes presentaron mayores incrementos que los foráneos en todos los tipos de alojamiento.

En relación al conjunto de alojamientos turísticos analizados por **comunidades autónomas**, Cataluña es el destino que más pernoctaciones concentra, con el 22,2% del total nacional, seguida por Baleares (21,4%), Canarias (14,9%), Andalucía (14,0%), la Comunidad Valenciana (10,1%) y la comunidad de Madrid (3,7%). Respecto a la elección del destino según la procedencia del viajero, los destinos preferidos por los residentes fueron: Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Canarias, Galicia y la Comunidad de Madrid; mientras que los no residentes se alojaron sobre todo en Baleares, Cataluña, Canarias, Andalucía, la C. Valenciana y la Comunidad de Madrid.

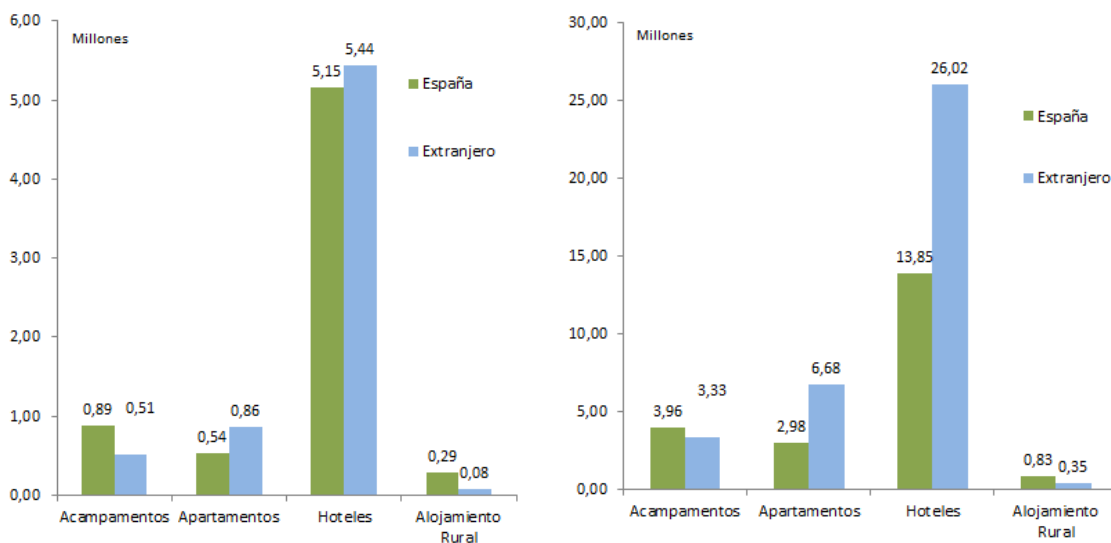
*Viajeros y pernoctaciones en el total alojamientos turísticos según procedencia.
En porcentaje. Julio 2015.*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuestas de Ocupación. Datos provisionales.

Si se analiza por **procedencia** y tipo de alojamiento utilizado, se observa que los viajeros extranjeros realizan más pernoctaciones que los residentes, en los apartamentos y hoteles, y los residentes más que los no residentes en los campings y en los alojamientos rurales.

*Viajeros y pernoctaciones por alojamientos turísticos según procedencia.
En millones. Julio 2015.*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuestas de Ocupación. Datos provisionales.

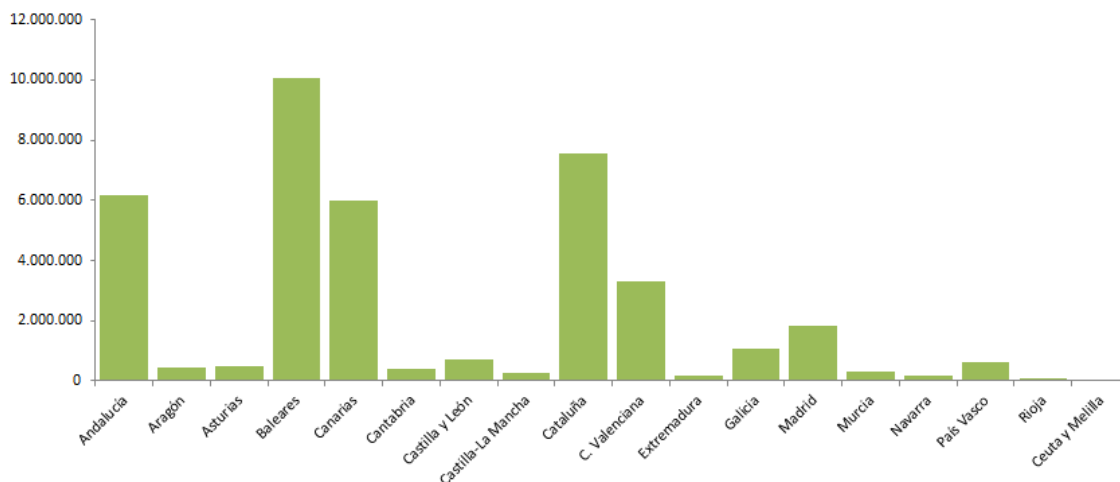
ALOJAMIENTO HOTELERO

En julio de 2015 los **hoteles españoles** alojaron un total de 10,6 millones de viajeros que realizaron 39,8 millones de pernoctaciones. En su evolución interanual aumentaron tanto los viajeros (+7,2%) como las pernoctaciones (+5,9%). Analizando por el lugar de procedencia, los residentes en España representan el 48,6% del total viajeros, realizando el 34,7% de las pernoctaciones, mientras que los no residentes supusieron el 51,4% de los viajeros y el 65,3% de las pernoctaciones hoteleras. En tasa interanual aumentaron los viajeros, tanto los residentes (+7,4%) como los foráneos (+7,0%). Las pernoctaciones hoteleras crecieron un 7,0% en el caso de los residentes y un 5,3% las realizadas por los no residentes.

Las **pernoctaciones hoteleras** se concentraron, en cerca del 90% en seis comunidades autónomas: Baleares, Cataluña, Andalucía, Canarias, C. Valenciana y C. de Madrid. Destaca, este mes, entre los principales destinos el incremento interanual de las pernoctaciones recibidas por Andalucía (+9,7%) y la Comunidad de Madrid (+8,6%). Se registraron incrementos interanuales en todas las comunidades, excepto en: Castilla-La Mancha (-0,9%). Las subidas mayores fueron en: Asturias (+20,4%), Galicia (+16,8%) y País Vasco (+15,9%). La **estancia media** en el total nacional se sitúa en 3,8 noches, un 1,2% inferior al mismo mes del año anterior. Canarias (7,6 noches) y Baleares (6,5 noches) presentan las mayores estancias medias, mientras que las menores se dieron en Castilla y León, Extremadura, Castilla-La Mancha y Rioja (1,6, 1,6, 1,7 y 1,7 noches de forma respectiva).

En el **periodo enero-julio de 2015**, los alojamientos hoteleros recibieron a 52,0 millones de viajeros, que efectuaron 169,4 millones de pernoctaciones, con incrementos interanuales del 6,0% y 3,9% respectivamente. En este periodo aumenta en tasa interanual la demanda hotelera, medida a partir del volumen de pernoctaciones, un 6,6% la nacional y un 2,5% la internacional.

Pernoctaciones en alojamiento hotelero por comunidad autónoma Julio 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuestas de Ocupación. Datos provisionales.

APARTAMENTOS

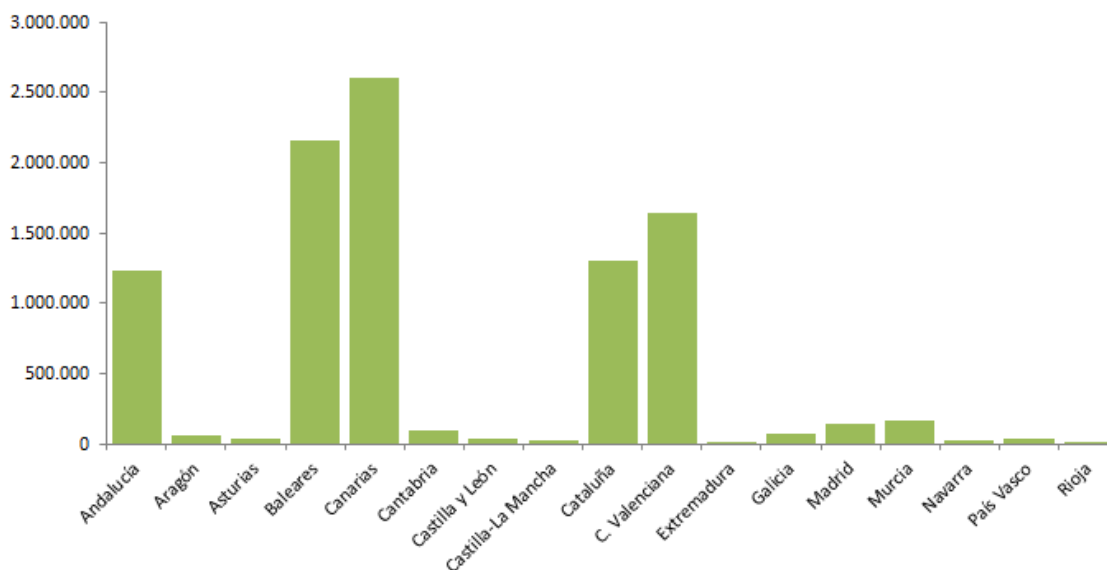
En julio de 2015 se alojaron 1,4 millones de viajeros en los **apartamentos turísticos** españoles, creciendo un 7,5% en tasa interanual. Las pernoctaciones efectuadas fueron 9,7 millones, con un ascenso interanual del 6,0%. La estancia media se situó en 6,9 noches, reduciéndose un 1,6%. El grado de ocupación por plazas fue del 53,3%, aumentando interanualmente un 6,2%, siendo en fin de semana del 54,6%, un 4,0% superior al mismo mes del pasado año.

Las **pernoctaciones** en apartamentos turísticos de los **no residentes** en España ascendieron a casi 6,7 millones, creciendo un 4,6% en tasa interanual, y representaron el 69,1% del total, mientras que las de los **residentes** fueron cerca de 3 millones, aumentando un 9,3%.

Otro mes más, Reino Unido, fue el principal mercado emisor, con más de 2,3 millones de pernoctaciones, un 0,8% más que en julio de 2014. El siguiente mercado emisor fue Alemania, con 932 mil pernoctaciones, y una subida interanual del 8,4%. Canarias sigue siendo el destino preferido en apartamentos, captó el 27% del total de las pernoctaciones realizadas, es decir, más de 2,6 millones, registra una disminución interanual del 1,0%. Baleares fue el destino con el mayor grado de ocupación, con el 86,0% de los apartamentos ofertados ocupados.

En **enero-julio de 2015** los apartamentos turísticos acogieron más de 5,6 millones de viajeros, que efectuaron 36,6 millones de pernoctaciones, los viajeros crecieron en tasa interanual un 5,4% y las pernoctaciones un 1,4%.

Pernoctaciones en apartamentos por comunidad autónoma Julio 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuestas de Ocupación. Datos provisionales.

CAMPING (ACAMPAMENTOS)

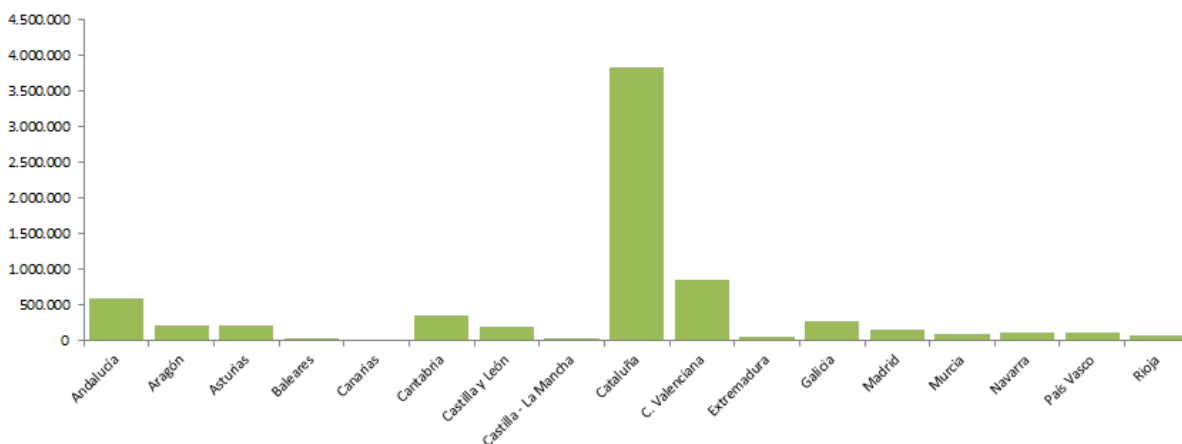
En julio de 2015, los **acampamentos o camping** españoles recibieron cerca 1,4 millones de viajeros, un 8,9% más que en el mismo mes del 2014. Las pernoctaciones realizadas ascendieron a cerca de 7,3 millones, aumentando interanualmente un 9,2%.

Según procedencia del viajero, crecieron tanto las **pernoctaciones** efectuadas por los **residentes** (+9,8%) como las realizadas por los **no residentes** (+8,5%). El 54,3% del total de las pernoctaciones en camping las realizaron los residentes y el 45,7% restante los no residentes. Países Bajos fue el principal mercado emisor, con 1,2 millones de pernoctaciones, registrando un incremento interanual del 9,2%.

La Cataluña fue el destino preferido en camping, con más de 3,8 millones de pernoctaciones (el 52,6% del total) y un incremento interanual del 8,5%. Después se situó la Comunidad Valenciana, con el 11,8% de las pernoctaciones totales, registró un crecimiento del 13,4%. Les siguen Andalucía con un peso del 8,3%, y una subida interanual del 8,2%, y Cantabria con una participación en las pernoctaciones del 4,9% y un incremento del 16,4%; por detrás se sitúan Galicia (+4,6% interanual), Aragón (+3,4%), Asturias (+20,5%), Castilla y León (+0,8%) y la C. de Madrid (+33,5%), en el resto de comunidades el peso del camping es menor al 2% del total. Rioja fue el destino con el mayor grado de ocupación por parcelas ofertadas, el 61,9%.

En los **siete primeros meses de 2015** los viajeros que utilizaron los camping fueron 3,7 millones, con un aumento interanual del 8,6%, y las pernoctaciones ascendieron a 18,1 millones (+8,2%).

Pernoctaciones en campings por comunidad autónoma Julio 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuestas de Ocupación. Datos provisionales.

ALOJAMIENTO RURAL

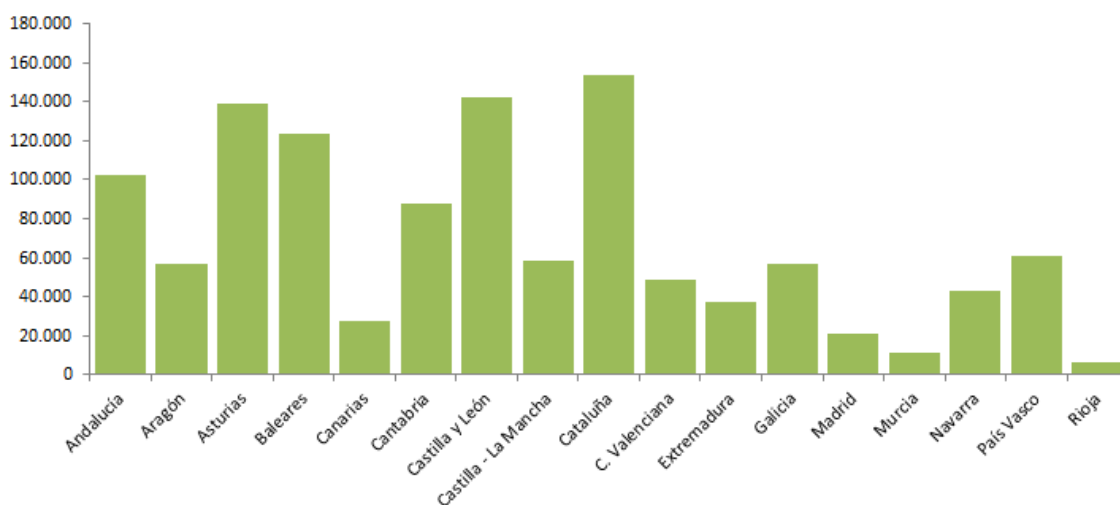
En julio de 2015 los **alojamientos de turismo rural** alojaron a 365 mil viajeros que realizaron cerca de 1,2 millones de pernoctaciones. La demanda de este tipo de alojamientos creció interanualmente, en viajeros (+14,5%) y en pernoctaciones (+11,6%).

Respecto a su procedencia, subió tanto la demanda nacional como la internacional. Se incrementaron los viajeros **residentes** un 15,5% y sus pernoctaciones un 12,2%, también crecieron los viajeros **no residentes** (+10,9%) y sus pernoctaciones (+10,3%). En julio, en los alojamientos rurales se ocuparon el 24,8% de las plazas ofrecidas, con un incremento interanual del 11,4%. El grado de ocupación en fin de semana, fue superior, se sitúa en el 35,9%, creciendo un 4,5%.

Este mes, el destino preferido del turismo rural fue Cataluña, con 153 mil pernoctaciones recibidas y un incremento interanual del 9,6%. A continuación, se situaron Castilla y León, Asturias, Baleares, Andalucía, y Cantabria, con tasas interanuales respectivas del -5,4%, 11,1%, 8,9%, 17,8% y del 21,8%. Baleares, registró el mayor grado de ocupación con el 64,4% de las plazas ofertadas ocupadas.

En los **siete primeros meses de 2015** los alojamientos rurales acogieron a 1,6 millones de viajeros, dándose un incremento interanual del 14,8%, mientras que las pernoctaciones realizadas ascendieron a 4,2 millones (+12,1%).

Pernoctaciones en alojamiento rural por comunidad autónoma Julio 2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuestas de Ocupación. Datos provisionales.