

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
EN LA ESTRATEGIA DE LA CÁMARA DE ESPAÑA
Y DE LA RED CAMERAL





Los ODS, eje de la acción de las Cámaras de Comercio

Las empresas españolas son cada vez más conscientes de que la sostenibilidad es un factor estratégico para su negocio. La acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo. También tiene que perseguir el logro de ese fin de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social.

Las grandes empresas españolas son líderes también en lo que se refiere a la responsabilidad social y la contribución a un desarrollo sostenible. Un estudio realizado por la Cámara de España con 35 compañías miembros del Pleno muestra que invierten más de 1.200 millones de euros a actividades relacionadas con la acción social, una cifra que equivale a la práctica totalidad del presupuesto que el Estado dedica al Sistema de Atención a la Dependencia. De estas acciones sociales se benefician más de 25 millones de personas de muy distintos perfiles (personas con capacidades diferentes, menores o en riesgo de exclusión, entre otros), más de 20 veces el número de personas dependientes reconocidas en España.

El gran reto es concienciar a las pymes que constituyen el 99% del tejido empresarial de España.

Por eso, desde la Cámara de Comercio de España, a través de la red de Cámaras de Comercio, desarrollamos programas que ayudan a las pymes en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La acción cameral, por tanto, se incardina en el cumplimiento de los ODS, particularmente en el Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico, pero también en el Objetivo 1: fin de la pobreza; Objetivo 4: educación de calidad; Objetivo 5: igualdad de género; Objetivo 6: agua limpia y saneamiento; Objetivo 7: energía asequible y no contaminante; Objetivo 9: industria, innovación e infraestructura; Objetivo 10: reducción de las desigualdades; Objetivo 13: acción por el clima; Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, y Objetivo 17: alianzas para lograr los objetivos.

Este último objetivo es particularmente importante para la Cámara de España, ya que la cooperación público privada está en nuestro ADN y estamos firmemente convencidos de que la cooperación es la vía óptima para avanzar también en el terreno del crecimiento sostenible.

José Luis Bonet

Presidente de la Cámara de Comercio de España



OBJETIVO PRIORIDADES INDICADOR

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>PROYECTO ERIAS Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas</p>	<p>40 emprendedores</p>
<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>FORMAEMPLOI MAURITANIE Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos</p>	<p>Formación en oficios y emprendimiento a 300 jóvenes mauritanos y 83 mujeres mauritanas</p>
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE) Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 7.050 empleos generados • 33.153 personas entre 16 y 29 años han recibido formación
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 954 empresas asesoradas • 360 empresas consideradas idóneas para la participación efectiva en el sistema de FP Dual

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



CAMPAÑA TÚ PUEDES

Promover las disciplinas STEM entre las mujeres.



FORMAEMPLOI MAURITANIE

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 300 jóvenes mauritanos y 83 mujeres mauritanas



CVETNET

Reforzar la capacidad de las redes docentes de formación profesional continua y fortalecer las competencias y contenidos en el ámbito de la transformación digital y el aprendizaje intergeneracional

71 pymes con diagnóstico en competencias digitales e intergeneracionales



PLAN DE MOVILIDAD

Acercar a los jóvenes a empresas con sede en el extranjero para que adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos y su posterior inserción laboral

- 481 movilidades gestionadas
- 56 jóvenes formados

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE FORMACIÓN

Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo



COMISIÓN

UNIVERSIDAD-EMPRESA

Mejorar la relación Universidad-Empresa
Transferencia del conocimiento e investigación
Internacionalizar la universidad pública española

Informe Avanzando hacia la economía del conocimiento. Revisiones normativas en materia de transferencia de tecnología y creación de empresas de base tecnológica



PROGRAMA 45+

Mejorar las habilidades y competencias en el ámbito digital, de personas de entre 45 y 60 años con el objetivo de favorecer las posibilidades de su inserción laboral

- 1.259 empleos generados
- 3.798 personas formadas



PROGRAMA DE APOYO

EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 6.191 empresarias y emprendedoras atendidas
- 1.486 empresas creadas
- 1.620 empleos generados

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



CAMPAÑA TÚ PUEDES

Promover las disciplinas STEM entre las mujeres.



PROYECTO GREENinMED

Ayudar a la industria hotelera del arco mediterráneo a ser más eficiente en el consumo de agua y energía

Bono de innovación a 10 pymes turísticas



COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible

Informe La circularidad del agua, que identifica los retos a los que debe hacer frente la gestión del agua



COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE MOVILIDAD

Impulsar la movilidad urbana desde el punto de vista de movilidad sostenible, movilidad multimodal y micromovilidad.



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

Formar y mejorar la empleabilidad de personas jóvenes de entre 16 y 29 años que ni estudian ni trabajan

- 7.050 empleos generados
- 33.153 personas entre 16 y 29 años han recibido formación



PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

Fomentar la participación de las empresas en el sistema de FP Dual

- 954 empresas asesoradas
- 360 empresas consideradas idóneas para la participación efectiva en el sistema de FP Dual



ESPAÑA EMPRENDE

Apoyar a las personas emprendedoras en todas las fases que componen la vida de la empresa

- 5.381 personas emprendedoras atendidas
- 1.424 empresas creadas
- 1.650 empleos generados

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)
Facilitar la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres

- 6.191 empresarias y emprendedoras atendidas
- 1.486 empresas creadas
- 1.620 empleos generados



XPANDE
Ayudar a las empresas a iniciarse en la exportación

96 empresas participantes



XPANDE DIGITAL
Ayudar a las empresas a posicionarse en mercados internacionales a través del marketing digital

706 empresas participantes



INNOCÁMARAS
Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

2.325 empresas beneficiarias

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



TICCÁMARAS
Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

4.869 empresas beneficiarias



PROGRAMA 45+
Mejorar las habilidades y competencias en el ámbito digital, de personas de entre 45 y 60 años con el objetivo de favorecer las posibilidades de su inserción laboral

- 1.259 empleos generados
- 3.798 personas formadas



PLAN DE MOVILIDAD
Acercar a los jóvenes a empresas con sede en el extranjero para que adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos y su posterior inserción laboral

- 481 movilidades gestionadas
- 56 jóvenes formados



COMISIÓN DE FORMACIÓN
Fortalecer el sistema de FP Dual y potenciar el papel de la empresa como agente formativo

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



FORMAEMPLOI MAURITANIE
Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 300 jóvenes mauritanos y 83 mujeres mauritanas



CVETNET
Reforzar la capacidad de las redes docentes de formación profesional continua y fortalecer las competencias y contenidos en el ámbito de la transformación digital y el aprendizaje intergeneracional

71 pymes con diagnóstico en competencias digitales e intergeneracionales



SOSTENIBILIDAD PARA PYMES
Mejorar la productividad y competitividad de las pymes con la adopción de una cultura a favor de la sostenibilidad

1.160 pymes beneficiarias



OFICINAS ACELERA PYME
Apoyar a las pymes, autónomos y emprendedores en su proceso de transformación digital

39 Oficinas Acera Pyme
15.155 pymes beneficiarias

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TICs

1.655 empresas beneficiarias



PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
Promover la internacionalización de las empresas españolas

7.032 empresas beneficiarias



SUBCONTEX
Apoyar la internacionalización de las empresas del sector de la subcontratación industrial

524 empresas beneficiarias



PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA
Mejorar la competitividad del sector comercio

40.967 comercios beneficiarios

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



CIBERSEGURIDAD

Impulsar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

1.028 empresas beneficiarias



INDUSTRIA 4.0

Optimizar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de tecnologías 4.0

551 empresas beneficiarias



INNOXPORT

Potenciar la internacionalización de las pymes a través de la innovación

202 empresas beneficiarias



GESTIÓN DE LA MARCA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (GMI)

Reforzar el papel de la marca de las pymes españolas como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en su proceso de internacionalización

188 empresas beneficiarias

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

- Mejorar la relación Universidad-Empresa
- Transferencia del conocimiento e investigación
- Internacionalizar la universidad pública española

Informe Avanzando hacia la economía del conocimiento. Revisiones normativas en materia de transferencia de tecnología y creación de empresas de base tecnológica



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

Puesta en marcha de la Estrategia España Empresa Digital



COMISIÓN DE PYMES

Reconocer el papel económico y social que corresponde a las pymes, fomentar las condiciones para su desarrollo y sostenibilidad



COMISIÓN DE FINANCIACIÓN

Apoyar a las pymes desde la perspectiva financiera

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE INDUSTRIA

Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España



COMISIÓN DE COMERCIO

Favorecer la cooperación y la generación de redes nacionales e internacionales y realizar un seguimiento de las materias comerciales que se tratan en las instituciones europeas



COMISIÓN DE TURISMO

Conocer las necesidades e inquietudes del sector turístico y transmitir a las Administraciones Públicas las cuestiones más relevantes para asegurar su competitividad



COMISIÓN DE PUERTOS

Contribuir al fortalecimiento de la red de puertos españoles de mercancías y ayudar, de esta forma, a la mejora de la competitividad de las exportaciones españolas y de la economía en su conjunto

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Definir acciones de comunicación orientadas a la defensa institucional del papel de la empresa en la economía y la sociedad española

Jornadas de sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad como palanca de transformación de las pymes realizadas junto a Pacto Mundial de Naciones Unidas



COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Abordar tanto cuestiones coyunturales que afectan a los flujos internacionales de comercio e inversiones como otras de carácter estructural



COMISIÓN DE ASUNTOS EUROPEOS

Analizar de normativa europea de interés para las empresas españolas y diálogo continuo con la Comisión Europea y el Parlamento Europeo, así como con la REPER



COMISIÓN AGROALIMENTARIA

Contribuir a reforzar la competitividad y el prestigio del sector agroalimentario

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Sentar las bases para un gran Pacto de Estado, convertirse en un foro de referencia y proponer acciones para aumentar la internacionalización y competitividad de las pymes



INT-ECOM

Mejorar los procesos de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y su capacidad para operar en entornos digitales globales

710 beneficiarios



COMISIÓN DE FORMACIÓN

Impulsar la Formación Profesional, y en particular la FP Dual, como factor clave para la competitividad de las empresas en España



COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificación y propuesta de medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE ENERGÍA

Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y a la lucha contra el cambio climático dentro del marco de la política económica de España



COMISIÓN DE MOVILIDAD

Impulsar la movilidad urbana desde el punto de vista de movilidad sostenible, movilidad multimodal y micromovilidad



INT-ECOM

Mejorar los procesos de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas y su capacidad para operar en entornos digitales globales

710 beneficiarios



INDUSTRIA 4.0.

Optimizar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de tecnologías 4.0

551 empresas beneficiarias

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



INNOXPORT
Potenciar la internacionalización de las pymes a través de la innovación

202 empresas beneficiarias



INNOCÁMARAS
Aportar soluciones a las pymes para que incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos

2.325 empresas beneficiarias



TICCÁMARAS
Mejorar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

4.869 empresas beneficiarias



COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
Sentar las bases para un gran Pacto de Estado, convertirse en un foro de referencia y proponer acciones para aumentar la internacionalización y competitividad de las pymes

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE INDUSTRIA
Reposicionar a la industria como modelo de crecimiento y uno de los pilares económicos de España



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN
Contribuir a la transformación digital de la economía española, especialmente de las pymes

Puesta en marcha de la Estrategia España Empresa Digital



PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
Potenciar el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TICs

1.655 empresas beneficiarias



CIBERSEGURIDAD
Impulsar la competitividad de las pymes a través de la incorporación de nuevas tecnologías

1.028 empresas beneficiarias

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PROYECTO ERIAS
Integración sostenible en el mercado laboral de las personas migrantes y refugiadas

40 emprendedores



FORMAEMPLOI MAURITANIE
Mejorar la empleabilidad de los jóvenes mauritanos

Formación en oficios y emprendimiento a 300 jóvenes mauritanos y 83 mujeres mauritanas



COMISIÓN DE ENERGÍA
Aportar opinión, visión y recomendaciones a la política energética y la lucha contra el cambio climático



COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR
Identificar y proponer medidas que contribuyan a alcanzar un crecimiento económico más equilibrado y sostenible

Informe La circularidad del agua, que identifica los retos a los que debe hacer frente la gestión del agua

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



PORTAL DE TRANSPARENCIA
Permitir que los ciudadanos puedan obtener toda la información relevante desde un único acceso



POLÍTICA ANTIFRAUDE EN LA GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS
Reforzar la política antifraude en el desarrollo de las funciones de la Cámara de España



RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
La Cámara de España está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y suscribe los 10 Principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción

THE CHAMBERS CLIMATE COALITION



La Cámara de España ha suscrito la Declaración impulsada por la Cámara de Comercio Internacional y se une a más de 2.100 Cámaras en todo el mundo para la puesta en marcha de acciones audaces para afrontar el cambio climático

OBJETIVO

PRIORIDADES

INDICADOR



COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Impulsar la sostenibilidad como un factor estratégico de gestión empresarial y poner en valor las acciones que realizan las empresas españolas

Jornadas de sensibilización sobre medioambiente, impacto social y buen Gobierno, junto a Pacto Mundial de Naciones Unidas España

